

Rapport moral du Président

L'année 2019-2020 fut véritablement une année charnière pour l'AFIFOR qui, dans un contexte d'incertitudes et de changements, a su démontrer sa capacité à innover et fédérer les acteurs de l'apprentissage autour de projets structurants, au sein d'une Branche Papier Carton toujours prompte à soutenir ses initiatives :

- Une année charnière pour l'apprentissage en France, impactant de fait le fonctionnement des CFA membres et renforçant le rôle de l'AFIFOR dans le pilotage de l'apprentissage.
- Ce fut aussi une année charnière pour les organisations de rattachement, que ce soit pour l'UNIDIS dans sa gouvernance et sa direction, ou pour l'OPCO2i dans sa mise en place, nouvel opérateur de compétences des entreprises du Papier Carton avec lequel nous allons désormais travailler.
- Enfin, 2019 fut une année charnière pour la réflexion stratégique de l'AFIFOR pour saisir les opportunités du changement et développer l'apprentissage dans la filière Papier Carton.

Ce rapport moral a pour but de relater les activités menées par notre Association, de manière non exhaustive tant la liste est longue, mais avec l'ambition d'une vision partagée, dont nous avons bien besoin pour traverser les bouleversements à venir, parmi lesquelles cette crise sanitaire inédite du COVID-19...

Tout d'abord, l'AFIFOR a mené des actions fondatrices et inscrites sur le long terme :

- **Détermination des niveaux de prise en charge pour l'apprentissage**

Dès janvier 2019, l'AFIFOR s'est investi aux côtés de l'UNIDIS dans un travail de fond sur les niveaux de prise en charge de l'apprentissage, soutenu par les partenaires sociaux de la CPNEF IPC pour proposition à une toute nouvelle instance nationale instaurée par la loi du 05 septembre 2018 : « France Compétences ».

Après de nombreux échanges et allers-retours entre CPNEF et France Compétences, le décret du 13 septembre 2019 fixant les niveaux de prise en charge pour l'apprentissage, validait la moitié des propositions faites par la Branche, ce dont nous pouvons déjà nous satisfaire, mais appliquait une réduction de -10 à -20% sur les autres diplômes. Nous sommes bien conscients des incidences sur les équilibres financiers parfois fragiles de certains des CFA cœur de métier.

Le plus critique concerne le diplôme de PAGORA dont le niveau de prise en charge a été réduit de -30% par rapport au coût réel de la formation. L'alerte donnée par l'AFIFOR sur les risques encourus, a permis une mobilisation de toute la profession. Celle-ci a été remarquée par les services de France Compétences qui nous ont accueilli à plusieurs reprises avec une réelle écoute sur nos secteurs dits « de niche » et un dialogue particulièrement constructif. Nous n'en connaissons pas, à cette heure, le dénouement, mais quelle qu'en soit l'issue, il est certain que cette cohésion professionnelle fait notre force. L'AFIFOR remercie à ce titre les fédérations professionnelles et des partenaires sociaux pour leur engagement à nos côtés, au service de l'apprentissage des jeunes futurs talents du Papier Carton.

- **Animation du réseau des CFA cœur de métier de la Branche Papier Carton**

Les membres du Comité de pilotage, directeurs des centres de formation de l'AFIFOR, se sont rencontrés très régulièrement cette année pour échanger, partager, décider de plans d'actions coordonnés :

- Le 04 Juin 2019 chez Smurfit Kappa à Saint Mandé
- Le 28 Août 2019 à Paris
- Le 08 Novembre 2019 à Paris
- Le 06 Février 2020 à Lyon-Eurexpo à l'occasion du Mondial des Métiers

Puis, la crise sanitaire COVID-19 a bouleversé nos organisations et une réunion hebdomadaire du comité de pilotage s'est mise en place, pendant toute la période de confinement, instaurant un rythme d'échanges plus resserré devenu nécessaire pour partager et échanger sur l'actualité des écoles et CFA de la filière.

Ces rencontres à distance vont s'espacer mais se maintenir, initiant ainsi une alternance plus soutenue entre réunion en visio et réunion présentielle, la prochaine étant programmée le 25 Août à Grenoble INP-PAGORA.

L'assiduité sans relâche des directeurs de centres de formation à ces réunions hebdomadaires est une belle démonstration de l'engagement des écoles de la filière et de leur attachement à notre réseau formation, s'il fallait encore le démontrer... En effet, depuis 2013, l'animation de ce comité de pilotage a fait preuve d'une régularité et d'une production assez remarquable, en y ajoutant de la convivialité et de la solidarité, ce qui reste toujours et plus que jamais de mise, en ces temps bousculés !...

- Démarche qualité QUALIOPI et ISO 9001 des CFA et organismes de formation de la filière

Avant même la parution du décret instaurant une certification Qualité nationale pour les Organismes de formation, l'AFIFOR a lancé en mai 2019 une démarche Qualité pour l'ensemble de ces membres. Six d'entre eux ont choisi de participer à une démarche mutualisée au sein de l'AFIFOR avec un prestataire commun qui les accompagne individuellement et organise des séminaires collectifs auxquels tous les membres sont invités à participer dans un esprit de partage d'expérience et réflexion collaborative.

Ainsi, fort de cet élan initié en 2019, qui était encore une fois précurseur, tous les CFA et OF devraient être certifiés QUALIOPI à la fin de l'année 2020 et un certain nombre d'entre eux certifiés ISO 9001 fin 2021. Nous ne pouvons que nous réjouir de ce projet très structurant mené collectivement, remercier les instances de Branche pour leur soutien et je le rappelle leur financement, et enfin féliciter les équipes des CFA qui sont à pied d'œuvre pour mener à bien cette démarche certainement très chronophage mais qui assurera aussi leur solidité et donc leur pérennité.

Le temps que l'on donne et investit aujourd'hui, sera du temps de gagner pour demain !

- Innovation pédagogique et Formation à distance

L'année dernière, nous annoncions le lancement d'une dizaine de micro-chantiers de formation digitale dans les CFA. C'est chose faite, avec des expérimentations menées en mode collaboratif avec notre prestataire Zehsolution que chaque CFA a pu partager avec les autres lors d'un retour d'expérience le 24 Mars dernier. Mais surtout, et inattendue, s'imposant à nous, la formation à distance est devenue une réalité concrète lors de cette période de crise COVID-19 où les équipes pédagogiques de nos CFA ont assuré une continuité de leur activité pédagogique avec une réactivité et une implication particulièrement notable, au regard d'autres réseaux de formation industrielle. Je tiens donc au nom de l'AFIFOR à féliciter tous les enseignants, responsables pédagogiques et directeurs de CFA pour leur mobilisation, en cette période si singulière, au service des jeunes, de leur formation, de leur suivi, quand certains d'entre eux sont à la limite du décrochage... A nous d'œuvrer au sein des Branches Professionnelles pour donner à tous les jeunes apprentis, des conditions d'accueil et des moyens d'accès au numérique, leur permettant de suivre une formation à distance devenue très certainement incontournable dans les années futures.

Enfin, la Branche a lancé sa plateforme digitale de formation « Malearningfab » pour laquelle l'équipe de l'AFIFOR ainsi que certains de ses membres se sont investis depuis plusieurs années déjà. Cette opération est une excellente opportunité pour tous les membres de l'AFIFOR de diffuser les modules déjà produits et d'en créer d'autre au bénéfice de tous. Le mode collaboratif sera certainement le plus fructueux dans un monde du numérique où tout va très vite et où la moindre production est excessivement chronophage...

- **Promotion de la filière, relations écoles-entreprises et recrutement d'apprentis**

Je n'oublie pas naturellement toutes les actions menées pour la promotion de la filière dans la continuité des actions engagées depuis quelques années, grâce au financement OPCA3+ et sa convention de coopération avec l'Education Nationale qui courait jusque fin 2019. Ce budget sera désormais géré au sein de l'OPCO2i à partir de 2020, sur une nouvelle ligne budgétaire reconduite à l'identique, en complément d'actions mutualisées en inter-industries qui permettront certainement de bénéficier d'un auditoire plus large.

L'objet de ce rapport n'étant pas de lister la panoplie d'actions menées par l'AFIFOR, je vous propose de m'arrêter sur deux nouveaux axes en cours de développement cette année :

- La régionalisation de nos actions de promotion :
Sous l'impulsion d'organisations professionnelles déjà existantes, ou de regroupements d'entreprises sous la dénomination de PAPERTEAM, un programme territorial a été proposé avec chaque CFA local pour mener des actions mutualisées sur des salons, des visites d'entreprises ou encore des partenariats avec les lycées ou prescripteurs de l'orientation.
- La digitalisation de la communication métiers :
Encore balbutiante en 2019, elle s'est largement accélérée sous la contrainte d'une période de confinement inédite en 2020...Ainsi, notre chaîne Youtube s'est renflouée de nombreuses nouvelles vidéos, parmi lesquelles je citerais celle du Youtuber Tibo Inshape qui a atteint 1,1Mn de vues. Ensuite, depuis Janvier, une nouvelle newsletter mensuelle est envoyée alternativement aux entreprises de l'IPC et aux prescripteurs de l'orientation. Enfin, une nouvelle stratégie de communication sur les réseaux sociaux a été initiée pour informer les jeunes sur la filière et promouvoir les CFA.

Tout en agissant, l'AFIFOR a préparé l'avenir avec une réflexion stratégique pour 2021

En Assemblée Générale du 29 mai 2019, je vous annonçais vouloir lancer une réflexion stratégique pour anticiper les changements à la fois structurels et fonctionnels instaurés par la loi du 05 septembre 2018. Cette réflexion a pu être conduite et les résultats présentés aux administrateurs le 27 novembre dernier.

Les premiers éléments issus de cette réflexion nous ont amenés à proposer aux instances de Branche et à l'UNIDIS une ambition de filière en matière d'apprentissage, des conditions de pilotage, les activités clés pouvant être confiées à l'AFIFOR et enfin un modèle économique cohérent reposant sur trois leviers de financement (l'OPCO2i ; les CFA membres ; les entreprises)

Il s'agit à présent de valider ces travaux et d'en préciser les modalités d'application avec tous les acteurs concernés. La question du financement à partir de 2021 se pose, et je comprends l'inquiétude de nos CFA. Mais tout ce que je viens de récapituler, qui n'est qu'une synthèse très réduite de la vie de l'AFIFOR, montre combien notre réseau est prêt à réagir, à agir ensemble quand il le faut, à s'adapter et à répondre avec agilité dans des circonstances parfois inconnues : cette capacité de se réinventer de l'AFIFOR est une force. Les valeurs partagées mises en commun depuis 7ans maintenant, sont sources de cohésion, de confiance et d'unité. Elles permettront de résister aux épreuves futures et préparer l'avenir avec sérénité.

Laissons-nous un temps de réflexion en cette année 2020, appuyons-nous sur l'intelligence collective en agissant dans les bonnes sphères, et nous convergerons vers les bonnes décisions. Ce qu'illustre très bien ce proverbe chinois : « A qui sait attendre, le Temps ouvre ses Portes ». Entre d'autres termes, à force de persévérance et de conviction, tout en restant actif au présent, on prépare l'avenir !

Comptant sur votre fidélité, votre engagement et votre dévouement pour faire de l'AFIFOR un réseau durable aux travers des épreuves que nous traversons et traverserons ! C'est bien la cohésion et l'unité qui serviront les intérêts de tous. C'est-à-dire ceux de nos futurs apprentis, de nos entreprises et de nos centres de formation !

Et notre comité d'Administration est tel une Association de Forces Inébranlables et Fédératrices Organisées pour Rayonner ! Je vous le confirme, nous sommes bien les ambassadeurs de l'AFIFOR ! Merci à tous,

Nikita MULARD // Président de l'AFIFOR