

Rapport moral du Président

L'année 2020-2021 s'achève après de nombreux mois de crise sanitaire qui ont marqué nos vies professionnelles, personnelles, amicales, sportives, culturelles...et qui ont aussi contribué à accélérer les changements en cours dans nos modes de vie : le travail à distance, la formation à distance, les achats à distance, la distanciation physique et les gestes barrières devenus un quotidien pour chacun...Tout cela cumulé a bien évidemment impacté fortement nos vies, nos activités et nos organisations de l'inter-secteur papier carton.

Je tiens donc à remercier chaleureusement tous les directeurs de CFA qui ont tenu bon pendant cette période, tous les responsables pédagogiques et leurs équipes qui ont accompagné les jeunes, élèves ou apprentis, dans leurs formations à nos métiers. Ils ont su s'adapter à toutes les situations, à tous les protocoles...quand ils les connaissaient (...), aux organisations pour le moins chaotiques des examens. Surtout, ils ont été présents continuellement auprès des jeunes pour maintenir le lien, les soutenir et éviter les décrochages. Merci à vous pour tout le travail accompli dans l'ombre des annonces, qui bien souvent au cours de l'année ont oublié les CFA dans les protocoles.

L'apprentissage dans nos secteurs Papier Carton ne connaît pas la crise mais plutôt un développement avec une augmentation du nombre d'apprentis dans les entreprises du papier Carton à la rentrée 2020. L'apprentissage prend ses marques dans l'IPC et l'AFIFOR s'organise avec l'UNIDIS pour préparer l'avenir avec tous les acteurs : entreprises, fédérations, organisations syndicales, CFA, OPCO2i dont je constate encore une fois la forte mobilisation autour de notre association qu'est l'AFIFOR. Soyez en remercier...

Vous préparez l'avenir, nous préparons l'avenir, l'AFIFOR prépare l'avenir !!

Car c'est bien en se projetant sur le futur que je souhaite relater l'activité de l'année 2020-2021. Nous nous y préparons depuis des mois et voici donc une synthèse des actions menées qui y contribuent pleinement :

- Une nouvelle feuille de route pour l'AFIFOR 2021-2025

Initiant une revue stratégique en mai 2019, l'AFIFOR a largement contribué à une vision partagée au sein de la Branche pour inspirer la politique apprentissage de l'Industrie Papier Carton. En fin d'année 2020, forts de constats partagés sur le renouvellement des compétences, les partenaires sociaux ont confirmé la nécessité pour notre filière Papier Carton de soutenir et fiabiliser notre système de formation initiale spécialisé sur le cœur de métier, et de s'appuyer sur le réseau de l'AFIFOR pour mener sa politique apprentissage.

Notre conseil d'administration du 04 Décembre 2020 a été ainsi l'occasion de présenter une nouvelle feuille de route pour les cinq années à venir qui repose sur :

- La mise en œuvre de sa politique apprentissage de l'IPC
- La promotion des métiers du Papier Carton
- L'animation du réseau des CFA
- L'accompagnement des entreprises de l'IPC dans le recrutement et le tutorat

Je tiens à remercier les partenaires sociaux, les organisations patronales et syndicales salariés de l'Inter-secteur Papier Carton pour cette confiance accordée. L'AFIFOR est née en 2013 sur une base originale d'association paritaire tripartite, qui trouve, aujourd'hui tout son sens à l'heure de la loi Pénicaud qui confère aux Branches le pilotage de l'apprentissage.

- Le soutien de l'OPCO2i et des partenaires sociaux pour le financement des CFA de l'AFIFOR

Le nouveau mode de financement sur la base des Niveaux de Prise en Charge fixés par les Branches suivant les recommandations de France Compétence a démarré cette année. Cela ne s'est pas fait sans mal du côté des CFA comme de l'OPCO2i, mais fort est de constater une coordination efficace entre la tête de réseau de l'AFIFOR et les services de l'OPCO2i qui ont su débloquer les situations lorsqu'elles se présentaient. De plus, le principe de réunions de coordination entre le COPIL AFIFOR et les services Apprentissage de l'OPCO2i, telles qu'elles ont lieu en début d'année 2021 est certainement une bonne pratique à maintenir sur le long terme pour sécuriser la visibilité des CFA et améliorer les process des flux financiers.

Par ailleurs, l'AFIFOR a anticipé la révision des niveaux de prise en charge de l'apprentissage en participant activement, et ce grâce à la mobilisation des CFA en novembre 2020, à une analyse des coûts contrats de nos diplômés cœur de métier. Ces éléments seront des références particulièrement utiles aux partenaires sociaux de la CPNEF IPC lors de la détermination des niveaux de prise en charge avec France compétence.

Enfin, il faut souligner la dynamique d'investissement des CFA du réseau de l'AFIFOR avec 11 dossiers de demande de subventions à 50% déposées en 2020 auprès de l'OPCO2i. Ce sont en effet près d'1Mn€ de subvention qui ont été accordés aux CFA du Papier Carton, correspondant à un montant de 2Mn€ d'investissement consolidé pour la modernisation des plateaux techniques et des équipements pédagogiques.

Cela est remarquable et signe de confiance dans un contexte pourtant complexe et incertain. Il s'agira dans les prochaines années d'aller découvrir toutes ces nouvelles installations à l'occasion de nos réunions de Conseil d'Administration...

- Un comité de pilotage de l'AFIFOR actif et solidaire malgré la crise sanitaire

Au cours de l'année 2020-2021, le comité de pilotage constitué des directions ou responsables des CFA de l'AFIFOR se sont réunis à 15 reprises, sur un rythme soutenu et avec une assiduité générale constante.

Ce sont des indicateurs de bonne santé de notre association qui doit regarder l'avenir en pleine conscience des difficultés certes, mais également en confiance dans le soutien du réseau et de l'ensemble des membres de cette assemblée.

Ces réunions sont pour les directeurs/rices de CFA autant d'occasions pour échanger entre pairs, sur des problématiques qui leur sont propres là où ils se sentent parfois bien seuls au sein de leur propre structure.

Ainsi, le partage de réflexions, de pratiques, d'expérience apporte à chacun une vraie richesse, emprunte de bienveillance et d'émotions aussi car au final... l'AFIFOR reste et restera un réseau humain !

- La généralisation des pratiques de la Formation à distance dans les CFA AFIFOR

L'année de crise sanitaire aura accéléré la digitalisation de très nombreuses activités, déjà en cours, dont celles de la formation. Les équipes pédagogiques se sont adaptées à chaque situation, au jour le jour, entre présentiel, distanciel, et mode hybride ...ils ont tout notre soutien dans cette expérimentation « forcée » de nouvelles pratiques qui nous le savons perdureront dans les années à venir.

L'AFIFOR a pris sa part dans l'accompagnement des CFA avec par exemple la réalisation de tutoriels pour les travaux pratiques en atelier ou encore la mise à disposition de modules de formation digitaux sur la plateforme tout nouvellement mise en ligne par la Branche : MALEARNINFAB.FR

C'est en effet l'année du lancement de notre plateforme de Branche qui compte après une année de mise en œuvre près de 1200 utilisateurs et 1800 inscriptions aux modules disponibles. De plus, sur l'impulsion de la Branche et avec le soutien de l'OPCO2i, l'UNIDIS va mettre à disposition 24 modules supplémentaires dédiés aux métiers du Papier Carton à partir de la rentrée 2021.

Les CFA de l'AFIFOR ont contribué à ce développement par la nomination de manager de groupe pour l'inscription des apprentis à des modules ou par l'ingénierie pédagogique pour la production de nouveaux modules. Qu'ils en soient remerciés et surtout encouragés ! ...

Les moyens sont mobilisés, les outils de formation disponibles, il reste à présent à inventer la pédagogie de demain, à la fois moderne, agile et attractive. Nous comptons sur tous les CFA de l'AFIFOR pour inventer et innover au service de l'apprentissage de nos futurs talents du Papier Carton.

- Une démarche qualité mutualisée et reconnue par la certification QUALIOPI

Le sujet de la démarche qualité est traitée à chacune de nos réunions, initié par le COPIL AFIFOR au mois de mai 2018 avant l'instauration d'une certification QUALIOPI par décret en juin 2019. Après deux années de travail sur la démarche qualité, démarche collective pour certains, démarche individuelle pour d'autres, le résultat est probant et plusieurs de nos membres ont passé l'audit de certification QUALIOPI avec succès : félicitations à UNIDIS STRATEGIE&AVENIR, GRAFIPOLIS, la SEPR, l'AFI-LNR et le CFA PAPETIER!... Et tous nos encouragements pour l'ESEPAC, l'AGEFPI et la CCI CHARENTE qui passeront leur audit de certification entre juin et septembre 2021.

L'AFIFOR a accompagné la démarche par la mise en place d'un accompagnement mutualisé et d'audits blancs réalisés avec notre partenaire QUALYPSO. La certification est certes l'aboutissement de plusieurs mois de structuration de l'activité, mais elle est surtout le début d'un management global d'amélioration continue.

L'AFIFOR continuera à soutenir la démarche au service des CFA de son réseau dans les années à venir.

- La Promotion des métiers pour attirer les futurs talents

Vous le savez, l'AFIFOR pilote la ligne budgétaire « Promotion et Attractivité des Métiers » sous l'égide de l'UNIDIS et de la CPNEF, cela permet en effet aux CFA de s'impliquer complètement dans les actions de valorisation de la filière et d'en bénéficier pour leurs propres campagnes de communication.

Le budget alloué à cette ligne budgétaire permet et permettra de mutualiser les actions au service de tous. Je sais le groupe Communication très actif et nous pouvons le constater en navigant sur le site de l'AFIFOR qui propose des commandes en ligne et téléchargements de tous les supports produits pendant l'année.

Un merci spécial à Sophie Dion qui fête ses 3 ans à l'AFIFOR et qui a repris en main cette mission en 2020, nouvelle pour elle, mais pilotée d'une main de maître en gestion de projet !

**Conseil d'Administration / Assemblée Générale
Du 04 Juin 2021**

Nous comptons à présent sur le réseau de l'AFIFOR pour diffuser toutes ces belles réalisations le plus largement possible, auprès des jeunes, des parents, des acteurs de l'insertion et l'orientation, et en premier lieu auprès des entreprises du Papier Carton. Car au final, ce sont elles qu'il faut convaincre de développer l'apprentissage et accompagner dans la promotion de leurs métiers...alors que seuls 25% des établissements de l'IPC accueillait un apprenti en 2020.

Pour cela, L'AFIFOR pourra s'appuyer sur les regroupements d'entreprises en Région (parfois connus sous le nom de Paperteam) qui se mobilisent pour l'attractivité et la formation à nos métiers... Le lien avec les conseils régionaux est d'ailleurs un levier à explorer dans les prochaines années. En particulier avec les agences de l'orientation mises en place cette année.

En 8 ans d'existence, nous avons fait de l'AFIFOR un réseau durable au travers des épreuves que nous traversons et traverserons encore ! Pour le meilleur et pour le pire...

Au nom du comité d'Administration, je vous rappelle que nous sommes telle une Association de Forces Inébranlables et Fédératrices Organisées pour Rayonner ! C'est pourquoi nous sommes connus sous le nom de l'AFIFOR! Et que nous en sommes bien les ambassadeurs au quotidien !

Merci à tous,

Nikita MULARD // Président de l'AFIFOR
Le 04 Juin 2021