

## Rapport moral du Président

L'année 2021-2022, bien qu'encore impactée par la crise sanitaire, marque un tournant pour l'AFIFOR qui s'ancre encore plus dans la politique de Branche pour la Promotion des Métiers, pour le développement de l'Apprentissage et de nos CFA cœur de métiers et nouveauté de l'année 2021, au service du Dialogue Social.

L'AFIFOR est en effet devenue en 2021 l'Association paritaire pour le financement du dialogue social du secteur Production et Transformation du Papier Carton, en plus de sa raison d'être initiale qu'est le développement de l'apprentissage... Ce qui pourrait donner des idées à d'autres branches. C'est une évolution notable pour l'AFIFOR, reconnue pour son dynamisme et ses atouts, et qui va ainsi contribuer à un dialogue social de qualité au sein de la Branche IPC, indispensable à l'avenir de la filière et à l'enjeu des compétences.

L'AFIFOR reste également et plus que jamais l'Association Paritaire dédiée à l'apprentissage pour les Branches Professionnelles de l'IPC. Face aux nombreux départs en retraite d'ici 2030, nous savons combien l'apprentissage est une voie d'excellence pour le renouvellement des compétences et pour l'insertion des jeunes dans le monde professionnel. C'est un enjeu majeur et prioritaire pour les entreprises de l'IPC.

Je tiens donc à remercier les directions de CFA et leurs équipes qui ont fait preuve de grande agilité depuis deux ans pour poursuivre leur mission en dépit d'une situation fortement dégradée par la crise sanitaire. Nous savons les métiers industriels, cœur de métiers, moins attractifs et cela génère pour les CFA un effort supplémentaire de communication que nous souhaiterions beaucoup plus pris en compte dans les déterminations de NPEC par les Branches et les Pouvoirs Publics (France Compétences en particulier pour la régulation du financement de l'apprentissage).

Fin 2021, nous avons doublé le nombre d'apprentis dans l'IPC par rapport à fin 2019 : Ce qui est une excellente nouvelle pour le développement d'une culture de l'apprentissage dans nos entreprises ! En revanche, c'est également un constat perturbant pour nos CFA cœur de métiers, dont le nombre d'apprentis n'évolue guère à la hausse tout en restant stable. Le succès de l'apprentissage profite en effet quasi exclusivement aux diplômés dits du tertiaire, pour les fonctions support, mais ne bénéficie pas aux formations stratégiques industrielles... et ce pour la deuxième année consécutive. AFIFOR, en tant que tête de réseau des CFA de l'IPC, se doit d'alerter les membres présents pour une mobilisation collective auprès des Pouvoirs Publics en faveur d'un traitement différencié des formations stratégiques de filière.

Pour autant, gardons le cap et arrêtons-nous sur l'année qui vient de s'écouler avec ces points marquants :

### - **Une contribution renforcée de l'AFIFOR dans la politique Emploi-Formation de Branche IPC**

L'année 2021 a vu les statuts de l'AFIFOR évoluer pour y héberger en son sein une commission paritaire dédiée à la gestion de fonds mutualisés pour le Dialogue Social dans le secteur de la Production et la Transformation. Ce nouveau rôle de l'AFIFOR montre la confiance qui lui est accordée par les partenaires sociaux et sa capacité à mutualiser les moyens au service d'une politique de Branche aboutie et volontaire.

L'année 2021 marque également un tournant décisif avec une nouvelle organisation décidée par l'UNIDIS, conférant la Direction Emploi Formation à la Directrice de l'AFIFOR. Ainsi, cette dernière anime désormais les instances de Branche Emploi-Formation et leur mise en œuvre grâce au pilotage coordonné des deux entités : AFIFOR, réseau des CFA et UNIDIS STRATEGIE ET AVENIR, réseau des OF labellisés.

C'est un juste retour sur investissement pour Isabelle MARGAIN, directrice de l'AFIFOR depuis des années, qui après avoir également œuvré à la direction de l'ATIP depuis 2018, en a transmis les rênes pour se consacrer à 100% à la politique Emploi Formation de Branche, au développement des compétences et au recrutement de l'Industrie Papier Carton.

Cette nouvelle organisation permet au-delà de notre seule branche IPC, de créer des synergies positives avec les autres filières industrielles et les services des AR2i. C'est un atout supplémentaire à la dynamique reconnue de l'IPC en matière d'apprentissage, d'études et observation, de promotion des métiers, de formation et de certifications des compétences. Pour preuve, la continuité de service au second semestre 2021 puis début 2022, en l'absence de DG UNIDIS

J'en profite pour souhaiter la bienvenue à Mme Caroline ANQUETIL, nouvelle Déléguée Générale de l'UNIDIS, et la remercie de sa présence à nos côtés pour ce conseil d'administration organisé au CFA Papetier de Gérardmer.

- **AFIFOR, une tête de réseau solide, soutenue par la Branche et OPCO2i**

L'AFIFOR est désormais une tête de réseau reconnue pour les métiers de l'IPC. Ce réseau s'est renforcé en 2021 avec l'adhésion du GRETA CFA AQUITAINE, qui consolide notre offre en Nouvelle Aquitaine, notamment avec le lycée Gaston Crampe d'Aire sur l'Adour, centre historique papetier.

Ainsi, la Branche IPC peut être fière de son offre d'excellence et de ses plateaux techniques. En 2021, les partenaires sociaux de la CPNEF ont soutenu les demandes de subventions d'investissement OPCO2i à hauteur de 821 887€ pour les CFA. Ce soutien est remarquable et je tiens à remercier particulièrement les partenaires sociaux de la CPNEF et de l'OPCO2i qui se mobilisent pour nos CFA spécialisés, quelle que soit leur taille ou leur spécialité.

Enfin, le réseau des CFA AFIFOR peut être fier aussi de son collectif qui, en 2021, s'est questionné sur ses valeurs et les actions qui les incarnent : c'est signe de maturité et de grand professionnalisme, bravo à vous ! Le conseil d'Administration a ainsi eu le plaisir de valider fin 2021 la nouvelle charte du réseau AFIFOR, base essentielle d'un travail en mode collaboratif pour les prochaines années.

- **La mise en œuvre de la nouvelle feuille de route 2021-2025**

Pour rappel, la feuille de route s'appuie sur quatre axes stratégiques :

- La mise en œuvre de la politique apprentissage de l'IPC
- La promotion des métiers du Papier Carton
- L'animation du réseau des CFA sur des projets structurants comme le digital ou la qualité
- L'accompagnement des entreprises de l'IPC dans le recrutement

Le Comité de Pilotage de l'AFIFOR, composé des directions des CFA membres s'est réuni neuf fois au cours de l'année pour établir et suivre son plan d'action. Organisés à 90% en distanciel, ces rendez-vous représentent aussi un temps d'échange important pour partager entre pairs des préoccupations du quotidien.

Chaque comité de pilotage traite d'un sujet clef :

- 17 septembre : plan d'action 2021-22
- 1<sup>er</sup> octobre : charte du réseau
- 15 octobre : promotion et attractivité des métiers
- 26 novembre : bilan rentrée apprentissage
- 17 décembre : digitalisation
- 27 janvier : financement NPEC
- 11 mars : promotion et attractivité des métiers
- 1<sup>er</sup> avril : digitalisation
- 10 mai : bilan annuel

Concrètement, en voici les résultats de l'année 2021 - 2022 :

- **La promotion des métiers du Papier Carton**

Les actions se sont orientées principalement sur la communication digitale en 2021 pour pallier aux annulations successives des manifestations dédiées à l'orientation pendant la crise covid : vidéos, photothèque, réseaux sociaux, diffusion des offres de contrats d'apprentissage sur le site internet [afifor.fr](http://afifor.fr). Toutes ces réalisations ont pu également être relayées par les CFA sur leurs propres réseaux sociaux.

Le concours carte de vœux 2022 a pu se dérouler quasi normalement avec une remise des prix lors de la journée papetière organisée par l'ATIP et la COPACEL le 23 novembre 2021, devant un public constitué d'industriels et de journalistes. Bravo à nouveau aux lauréats de l'ESEPAC, de l'IUT Reims et de CCI Charente Formation !...

Enfin, la nouvelle marque de Branche « IPC, Naturellement Papier Carton », qui vient tout juste d'être adoptée par les partenaires sociaux, portera désormais les actions de communication métiers sous une même bannière. C'est un vrai challenge que l'AFIFOR contribuera à relever, pour gagner en visibilité, et enfin affirmer notre identité d'une Industrie d'avenir !

- **L'animation du réseau des CFA sur des projets structurants : digitalisation et qualité**

L'AFIFOR accompagne depuis 2016 la transformation digitale dans les CFA et en 2020, a participé à la mise en ligne de la plateforme de branche [Mlearningfab.fr](http://Mlearningfab.fr). De nombreux formateurs des CFA AFIFOR ont contribué à l'ingénierie des 16 modules e-learning actuellement en ligne. Et cette année, l'AFIFOR s'est attachée à favoriser leur utilisation à des fins pédagogiques pour les apprentis, grâce à des rendez-vous mensuels de partage de pratiques entre formateurs.

L'AFIFOR accompagne aussi depuis 2018 la démarche Qualité au sein des CFA, grâce à l'accompagnement d'un prestataire de grande qualité, F. Chevalier du cabinet QUALYPSO, qui a fait l'unanimité ; le résultat est probant avec 100% de certifications QUALIOPi obtenues fin 2021 et trois centres déjà certifiés ISO 9001. C'est le fruit de beaucoup de travail dans les CFA, supportés par les efforts de l'AFIFOR depuis le conseil d'administration du 27 novembre 2018, où les CFA s'étaient engagés dans la démarche, et les partenaires sociaux sur les moyens à mobiliser.

Félicitations à tous pour cette belle œuvre collective !... Elle ne fait que commencer et devrait s'embellir encore lors d'un copil exceptionnel à Marrakech !

- **L'accompagnement des entreprises de l'IPC dans le recrutement**

Une démarche d'accompagnement s'est mise en place cette année avec l'équipe AFIFOR pour répondre aux besoins des entreprises grâce à la mobilisation de fédérations professionnelles (COPACEL, COF, CAP, GROUP'HYG, UNFEA), de syndicats régionaux (GIPSE, PAPEST) ou encore de PAPERTEAMS régionales (HAUTS DE FRANCE, NORMANDIE, NOUVELLE AQUITAINE, ATLANTIQUE). Ces échanges avec l'AFIFOR permettent de nourrir un lien très fort entre les CFA membres et les entreprises, voire de mutualiser les moyens au service de la communication métiers, de l'alternance et du recrutement.

En particulier, l'accompagnement des entreprises de l'IPC sur la marque employeur a démarré en 2021 grâce à un EDEC piloté par OPCO2i : 6 entreprises de l'UNFEA en région lyonnaise ont ainsi bénéficié d'un accompagnement complet, en vue du recrutement d'apprentis formés à la SEPR, en Bac Pro RPIP spécialement adapté aux métiers de l'étiquette adhésive.

- **Un nouveau modèle économique pour l'AFIFOR pour la période 2022-25**

Le financement de l'apprentissage a fortement évolué depuis deux ans. Comme je vous l'avais exprimé en 2019, il nous fallait en conséquence changer de modèle économique pour le financement de l'AFIFOR dont les CFA sont les principaux contributeurs...ainsi, une nouvelle convention 2022-25 a été signée entre l'AFIFOR et les 8 CFA membres ; elle instaure un nouveau modèle de contribution des CFA basé sur une part fixe et une part variable au nombre d'apprentis chaque année.

L'apprentissage décolle dans l'IPC, certes, mais pas encore dans les CFA Cœur de métiers. Le baromètre de l'apprentissage mis en place depuis fin 2020 conforte la tendance et devra orienter les leviers d'action pour les prochaines années

Cela doit aussi engager chacun, AFIFOR, BRANCHE, et CFA, à entrer dans un cercle vertueux d'augmentation des effectifs apprentis de l'IPC sur nos diplômes stratégiques de filière. Je remercie de nouveau l'UNIDIS et les partenaires sociaux pour la confiance accordée...sans oublier le soutien de l'OPCO2i et de ses AR2i qui sont nos ambassadeurs apprentissage sur le terrain, auprès des entreprises...

En 2023, l'AFIFOR fêtera ses 10 ans d'existence... après une première période de structuration, l'AFIFOR achèvera l'année prochaine sa période de consolidation, et s'ouvrira alors la période de l'expansion ! Il reste donc encore de belles réalisations à faire pour fêter cette décade !

Nikita MULARD // Président de l'AFIFOR  
Le 10 juin 2022