

## Rapport moral du Président

Ce rapport moral de l'année 2022 est aussi celui de ma fin de mandat après cinq années à la Présidence de l'AFIFOR, cinq années de travail, de passion et d'émotions pour inscrire notre organisation au sein de la politique de branche, développer nos actions au service de l'apprentissage et accompagner ainsi « de manière coordonnée » les mutations de l'Industrie Papier Carton.

« De manière coordonnée », c'est l'essence même de notre association paritaire de branche, avec les acteurs politiques, financiers, opérationnels pour aligner nos forces de l'AFIFOR : entreprises, salariés, CFA, OPCO2i, fédérations patronales, organisations syndicales, tous engagés pour le recrutement des jeunes talents et le renouvellement des compétences de demain, un enjeu majeur pour l'IPC d'ici 2030 !

Malgré les crises successives, sanitaires, énergétiques, géopolitiques... l'AFIFOR poursuit et renforce son action au service de la Branche, des CFA et des Entreprises de l'Industrie Papier Carton. En 2022, nous avons instauré un nouveau modèle économique pour coller au plus près des services rendus...un modèle économique vertueux qui conjugue le développement de l'apprentissage, la promotion des métiers, la dynamique emploi formation et la richesse d'un dialogue social renouvelé et innovant.

D'ores et déjà, je tiens à remercier les services de l'AFIFOR, de l'UNIDIS et ceux de l'OPCO2i pour l'excellent travail de coordination qui nous garantissent les moyens de nos ambitions en matière de politique Emploi Formation et d'apprentissage : en 2022, ce sont près d'1Mn€ de budget correspondant à des frais de mission OPCO2i, qui ont été pilotés par AFIFOR : travaux d'observatoire, actions de Promotion et Attractivité des Métiers, Ingénierie de Certification, Etudes et accompagnement des mutations pour les métiers de demain...Autant de travaux qui sont et seront fondateurs d'une politique sociale industrielle résolument tournée vers l'avenir, vers un avenir durable et responsable !

L'AFIFOR n'oublie pas pour autant son cœur de métier, l'apprentissage, qui reste une voie d'excellence pour nos métiers industriels. Nous pouvons être satisfaits de l'augmentation du nombre d'apprentis dans nos entreprises de l'IPC atteignant 2,3% des effectifs qui démontre un changement de culture profond pour l'intégration des jeunes en apprentissage. La tendance est la bonne et nous atteindrons les 3% d'apprentis à l'horizon 2025, tel est l'objectif que la branche nous a fixé... C'est une excellente nouvelle, qui ne doit pas cacher cependant la dissymétrie troublante, source potentielle d'inquiétude, entre diplômés industriels et cœur de métiers, en statu quo, et les diplômés du tertiaire en forte croissance car plus attractifs pour les jeunes...Je le rappelle, l'AFIFOR a été créée en 2013 pour conférer à la Branche les moyens du pilotage de l'apprentissage visant le renforcement des compétences stratégiques cœur de métiers. Or aujourd'hui, fort est de constater que l'objectif n'est pas atteint sur les métiers en tension, par un manque d'attractivité évident, et c'est bien là tout l'enjeu des prochaines années...

Je tiens donc à remercier et à encourager les directions de CFA et leurs équipes pour leur dévouement auprès des jeunes, pour leur assiduité sans faille à nos rencontres, pour leur persévérance dans un monde changeant et imprévisible...nous savons les difficultés que vous traversez au quotidien, nous n'en mesurons certainement pas toute l'intensité, mais nous pouvons vous assurer du soutien des instances de Branche et de l'OPCO2i pour nos pôles d'excellence du Papier Carton.

Aussi je vous propose de faire un point rapide sur l'année écoulée (2022) :

- **L'AFIFOR au cœur de la politique Emploi-Formation de Branche IPC**

Collecte du financement du dialogue social : très satisfaisant du point de vue des partenaires sociaux, avec une commission du dialogue social animée par UNIDIS qui se réunit deux fois par an.

Le pilotage du projet « marque de branche » avec tous les acteurs syndicaux patronaux et salariés, financé par OPCO2i, qui a vu naître notre nouvelle identité IPC « naturellement papier carton »

Le pilotage des études et travaux d'observation en lien avec l'Observatoire OPCO2I ; une vraie dynamique d'analyse et d'anticipation des besoins de notre Industrie Papier carton ; je citerai entre autres la création d'un campus maintenance ou encore l'étude des besoins de recrutement aux métiers techniques d'ici 2030...ces études guideront les actions menées dans les prochaines années.

L'accompagnement des grandes mutations de notre industrie en matière de recrutement et de formation :

- La marque employeur avec des accompagnement collectif au sein des PAPERTEAM TERRITORIALES sur les nouvelles pratiques de recrutement et d'intégration
- La RSE en partenariat de la fondation GOOD PLANET pour des interventions auprès des apprentis dans les CFA AFIFOR entre 2023 et 2025.
- Le projet de transformation digitale XRPAPERFAB soutenu par l'OPCO2i, avec 5 CFA pilotes pour initier les évolutions pédagogiques des centres de formation mais aussi des entreprises de l'IPC.

- **L'AFIFOR et les actions de Promotion et de l'Attractivité des Métiers de l'IPC**

Fort des synergies entre les CFA, le groupe projet Communication de l'AFIFOR piloté par Sophie Dion, a œuvré pour un développement des actions sur tous les bassins papetiers et cartonniers cette année 2022 : création et mise à disposition de nouveaux supports, espace et animation des stands sur les salons, conférence dans les lycées en Grand Est, réalisation de vidéos de promotion de la filière, de valorisation des apprentis...tout cela soutenu par une communication modernisée sur les réseaux sociaux, qui diffusent une nouvelle image de notre Industrie Papier carton.

Toutes ces actions sont relayées et soutenues par les partenaires sociaux de la CPNEF IPC, souvent en lien avec les fédérations professionnelles, et toujours en partenariat sur le terrain avec les entreprises de l'IPC et les services OPCO2i régionaux. L'AFIFOR devient ainsi un rouage essentiel à notre petite branche, pour coordonner les actions, multiplier les synergies et faire connaître les métiers de l'IPC à un maximum de jeunes...Il reste encore du chemin pour rassembler encore plus d'entreprises autour de marque de branche IPC, et contribuer au mouvement national de promotion « Avec l'industrie »

- **AFIFOR, une tête de réseau solide, soutenue par la Branche et OPCO2i**

L'Industrie Papier Carton dispose aujourd'hui d'une offre d'excellence, dotée de formateurs experts et de plateaux techniques modernisés. Entre 2020 et 2022, la Branche et l'OPCO2i ont soutenu 20 dossiers de demande de subvention au profit des CFA AFIFOR représentant près d'1,9Mn€ sur 3 ans.

Ce soutien remarquable donne à nos structures une capacité de formation d'excellence évidente, qui nous oblige à présent de nous concentrer sur le sujet clef des prochaines années : le recrutement des apprentis !

- **L'AFIFOR, un réseau de CFA qui vit et se renouvelle**

Le Comité de Pilotage de l'AFIFOR, composé des directions des CFA membres a poursuivi ses réunions mensuelles en distanciel mais aussi et de nouveau en présentiel. De nouvelles têtes apparaissent : Evelyne MAURET pour l'AGEFPI-PAGORA, Sébastien Silvestre en ce début d'année pour l'ESEPAC...Bienvenue à eux, vous reprenez le flambeau et apporterez ainsi de la nouveauté au réseau !

Chaque comité de pilotage traite d'un sujet clef qui permet de suivre et rythmer le plan d'action annuel de l'AFIFOR en prenant en compte l'actualité des CFA, par exemple depuis la rentrée 2022 :

- 30 septembre : élaboration du plan d'action 2022-23
- 14 octobre : démarche Qualité (présentiel à Marrakech)

## Conseil d'Administration / Assemblée Générale Du 8 juin 2023

- 28 octobre : digitalisation de la formation
- 30 novembre : promotion et attractivité des métiers (PAM)
- 20 janvier : revue du plan d'action
- 10 mars : baromètre l'apprentissage IPC
- 14 avril : promotion et attractivité des métiers (PAM)
- 12 mai : point sur le recrutement de la rentrée 2023

Le Comité de Pilotage du 14 octobre 2022 à Marrakech restera en particulier dans les mémoires de l'AFIFOR et fut certainement un moment clef pour la cohésion et l'engagement du réseau ! C'est le fruit de beaucoup de travail dans les CFA, supportés par les efforts de l'AFIFOR depuis 2018, date à laquelle nous avons lancé une action mutualisée pour accompagner la démarche Qualité au sein des CFA et OF de la filière. Grâce à l'accompagnement d'un prestataire sélectionné en commun, M. Fabrice Chevalier du cabinet QUALYPSO, le résultat est probant : 100% des CFA certifiés QUALIOP1 dans les délais impartis, dont 3 et bientôt 4 CFA également certifiés ISO 9001.

En 2023, l'AFIFOR fête ses 10 ans d'existence... je laisse les rênes de la Présidence pour une nouvelle mandature, le cycle quinquennal semblant être celui de l'AFIFOR. On pourrait presque faire un parallèle avec les enjeux sociétaux, en jetant un rapide coup d'œil dans le rétroviseur :

- **2013-2017** fut l'étape de la structuration sous la présidence d'Arnaud Marquis. Cette structure assurera les bases solides de ce que deviendra l'AFIFOR. C'est aussi l'ère de la prise de conscience de l'importance du développement durable et de ses impacts sociétaux. Aussi bien sur le plan écologique qu'humain. « Le Développement durable est le défi majeur du 21ème siècle » (M.Jeremic, Président de l'AG de l'ONU). Arnaud était déjà pré-destiné – aujourd'hui VP Sustainability chez Tarkett. Merci encore à Arnaud pour sa forte implication à dimension humaine.
- **2018-2023** fut une étape de mise en eau et d'ancrage au sein de la Branche sous ma présidence. C'est également l'ère de la prise de conscience (en France), que le mot apprentissage n'est pas tabou ! Cela a généré de nombreux bouleversements sur le plan politique et financier et les membres du réseau AFIFOR ont su traverser certaines tempêtes avec brio selon moi d'après le bilan actuel...
- **A partir de 2024**, ce sera donc une nouvelle étape de navigation à écrire... Et nous rentrons dans l'ère de « néo-industrialisation ». Il faudra continuer à savoir surfer sur les tendances du moment pour en sortir le meilleur. Je remets donc en toute confiance à Yann Blanc les rênes de cette belle embarcation. Je sais qu'avec tous les marins de l'AFIFOR, il saura l'emmener vers une destination encore lointaine mais dont aujourd'hui nous connaissons l'enjeu des compétences, pour une réindustrialisation durable en France.

Quant à moi, j'ai eu grand plaisir à mener cette embarcation qu'est l'AFIFOR, j'ai pris goût au rôle de capitaine... on dit souvent que c'est dans les tempêtes qu'on reconnaît les bons marins ; et bien vous avez su le prouver concrètement. Je vous partage ma fierté d'avoir traversé tempêtes, orages et mers agitées avec vous : vous avez su rester solidaires, à l'écoute, confiants, centrés sur vos missions ; je vous en félicite et vous remercie beaucoup de l'aventure partagée et des liens tissés qui furent d'une richesse inoubliable. L'IPC s'en souviendra...et moi aussi !

Bon vent à tous, donc, « Avec l'industrie » et l'IPC naturellement Papier Carton !

**Nikita MULARD // Président de l'AFIFOR**

Le 8 juin 2023