

Rapport moral du Président

Premier rapport moral sous ma Présidence qui ouvre une nouvelle décennie pour l'AFIFOR (née en 2013) ... une nouvelle étape de navigation à écrire (comme nous le disait Nikita Mulard en 2023).

Je garde en mémoire de mon premier Conseil d'Administration en tant que Président (le 20 décembre 2023) la cohésion des membres de l'AFIFOR autour d'un intérêt commun qui s'illustre de manière remarquable ; c'est d'ailleurs l'essence-même de notre association paritaire que je souhaite développer au cours de ma mandature: fédérer tous les acteurs et secteurs de l'Industrie Papier Carton (voire même de l'Industrie Graphique), autour de l'avenir de notre filière : entreprises, salariés, CFA, OPCO2i, fédérations patronales, organisations syndicales, tous engagés pour relever le défi du renouvellement des compétences.

L'enjeu est de taille avec 40% des compétences techniques à renouveler sur nos sites de production d'ici 2030, soit environ 12 000 nouveaux opérateurs, techniciens, concepteurs, ingénieurs à attirer, recruter, développer, fidéliser : voilà le défi à relever collectivement pour pérenniser notre industrie en France.

Les actions menées par notre Association Paritaire de Branche au service de l'apprentissage et de la Promotion des métiers de l'Industrie Papier Carton bénéficient de plusieurs courants convergents :

- Une coordination opérée au sein de notre Profession autour de la marque IPC, avec l'UNIDIS, les fédérations professionnelles et les organisations syndicales ici représentées
- La mobilisation des CFA pour l'accueil et l'accompagnement des jeunes vers nos métiers de l'IPC
- Le soutien continu de l'OPCO2i pour le financement de nos actions et l'image de l'industrie

En 2023, le taux d'apprentis a atteint 2,5% des effectifs de l'Industrie Papier Carton : une augmentation notable depuis cinq ans (moins de 1% en 2019) poussée par la réforme de 2018 et les aides substantielles accordées aux employeurs depuis la crise sanitaire (prime à l'embauche). Ce seul chiffre cache cependant des effets plus nuancés, avec notamment deux points critiques sur le long terme :

1. Le taux d'apprentis dans l'IPC reste faible au regard de la moyenne dans l'Industrie (4%)
2. L'augmentation a bénéficié aux diplômés du tertiaire qui représentent désormais 50% des apprentis

L'effort à fournir doit rester concentré sur les métiers stratégiques de l'IPC si nous souhaitons faire de l'apprentissage un réel levier de pérennisation des savoirs faire pour notre industrie : production, conception, maintenance, qhse. L'AFIFOR s'y attache et s'y attachera pour les prochaines années !

En l'occurrence, je vous propose de faire un point rapide sur l'année écoulée (2023) :

- **Le renforcement de l'équipe interne avec l'arrivée d'Anaïs Ferrer**

Ce recrutement décidé en conseil d'administration du mois de décembre 2022 s'est concrétisé en septembre 2023 avec l'accueil d'Anaïs dans l'équipe, en tant que chargée du développement de l'apprentissage. Ses expériences successives dans une entreprise papetière puis au CFA AFI-LNR lui permettent de déployer à présent tout son talent au service du réseau des CFA et du recrutement d'apprentis dans l'IPC.

L'équipe interne se consolide donc autour avec Anaïs, Sophie et Isabelle et je ne peux qu'encourager la démarche de cohésion d'équipe engagée, garante du respect de nos valeurs et de l'efficacité de nos actions !

- **L'animation des PAPERTEAMS en région**

La déclinaison de notre politique de Branche et de nos moyens sur tous les territoires où notre Industrie est présente (ils sont nombreux !) est indispensable, car nos sites de production permettent de l'emploi de proximité, des évolutions de carrière et de la cohésion sociale dont nous avons tant besoin en France.

L'AFIFOR anime ainsi des regroupements d'entreprises par bassins régionaux nommées Paperteams ; cette animation consiste surtout à faciliter les échanges et la mutualisation au service de la promotion des métiers, de la marque employeur, du recrutement, de formation. En 2023, l'équipe de l'AFIFOR a accompagné six Paperteams : Paperteam Normandie ; Paperteam Atlantique ; Paperteam Nouvelle Aquitaine ; Team ça cartonne en Bourgogne ; Paperch'tim ; Paper isHere

Un rapport d'activité 2023 de chaque Paperteam est à la disposition de tous les participants. Et nous serons heureux de partager tous les retours d'expérience des entreprises de tous secteurs et de différentes régions, à l'occasion de la Matinale des Paperteams organisée avec UNIDIS le 10 décembre 2024 à Paris.

- **La Promotion et de l'Attractivité des Métiers de l'IPC**

L'année 2023 a été consacrée au déploiement de la marque de Branche IPC « Naturellement Papier Carton », soutenu par l'OPCO2i grâce à un budget conséquent de 550 000€ pour les actions de Promotion des Métiers; un budget inédit pour l'IPC, piloté avec grande dextérité par Sophie Dion, suivi de près par Stéphanie Guertin et les services de l'OPCO2i. Merci pour ce professionnalisme qui nous permet, outre la certification et l'observatoire, de disposer des moyens de nos ambitions pour la communication métiers.

Cet investissement s'est concrétisé par l'élaboration de supports imprimés et vidéos bien-sûr, tous en libre-service pour les entreprises de l'IPC ; Et surtout par le déploiement de notre marque IPC auprès des jeunes, dans 28 salons d'orientations sur toute la France, des conférences dans les lycées ou encore des ateliers dans les écoles primaires proche de sites papetiers ou cartonniers.

L'AFIFOR contribue également à la campagne « avec l'industrie » menée par l'OPCO2i avec l'ensemble des 29 branches qui le composent. Une implication essentielle pour redorer l'image de l'industrie à grande échelle, et permettre à l'IPC d'y trouver sa place, en industrie durable et ancrée dans l'économie circulaire...

- **L'animation du réseau des CFA**

Le Comité de Pilotage de l'AFIFOR, composé des directions des CFA membres a poursuivi ses réunions en distanciel avec un temps fort en présentiel le 17 octobre à Grenoble INP-PAGORA.

Chaque réunion traite d'un sujet-clef du plan d'action annuel de l'AFIFOR et est surtout un temps d'échange précieux pour les directeurs/rices des CFA :

- COPIL du 8 septembre 2023 : actualités de rentrée
- COPIL du 17 octobre 2023 : séminaire Démarche Qualité
- COPIL du 10 novembre 2023 : promotion et attractivité des métiers
- COPIL du 8 décembre 2023 : bilan de l'année
- COPIL du 9 Janvier 2024 : groupes projet de l'AFIFOR
- COPIL du 15 mars 2024 : démarche RSE dans les CFA
- COPIL du 19 Avril 2024 : mobilité des apprentis et recrutement 2024
- COPIL du 7 juin 2024 : actualités sur l'apprentissage

Ainsi plusieurs groupes projets sont animés par l'équipe de l'AFIFOR sur les thématiques suivantes :

- PAM : Promotion et Attractivité des Métiers
- QUALIOPi : Démarche qualité visant la certification
- XRPAPERFAB : Transformation digitale de la formation
- MOBILITE : mobilité européenne entrante/sortante des apprentis
- RSE : responsabilité sociétale et environnementale des CFA

A partir de 2024, l'ère de « néo-industrialisation » a démarré dans un monde complexe et incertain... Les compétences et l'emploi seront au cœur de la réindustrialisation en France ; l'AFIFOR en est un rouage clef pour l'IPC, qui devra continuer à surfer sur les tendances du moment pour en sortir le meilleur.

Les ateliers prospectifs lancés en début d'année nous apporteront toute la matière pour bâtir notre stratégie 2025-2030 à l'occasion d'un séminaire stratégique prévu au mois d'octobre 2024.

Comptant sur toutes les forces vives de notre Association,

Avec l'industrie, Avec l'IPC, Naturellement Papier Carton !

Yann BLANC // Président de l'AFIFOR

Le 28 juin 2024