

# **RAPPORT D'ACTIVITE PAPERTEAM NORMANDIE 2021**

Ce rapport d'activité a pour but de faire le point sur les accomplissements de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2021. Il offre ainsi l'occasion de communiquer des informations importantes à tous ses membres. Qu'ils soient présents ou pas, ces derniers profitent d'un même niveau d'information.

En outre, il permet de mesurer le degré de confiance des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE à sa gouvernance. En effet, le rapport d'activité est soumis au vote des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE. Ce faisant, en cas de vote défavorable, la gouvernance peut songer aux dispositions à prendre pour retrouver la confiance des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE.

Enfin, il permet également d'anticiper sur les besoins futurs...

## Table des matières

L'activité de la PAPERTEAM NORMANDIE	3
Les relations de la PAPERTEAM NORMANDIE avec son environnement	3
Le déroulement des activités de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2021	4
Le bilan comptable et financier	5
Valorisation de l'investissement au temps passé	5
Evolution du temps passé 2019-2021	5
Accueil et prise en charge des réunions	6
Budget communication	6
Les adhérents et membres de la PAPERTEAM NORMANDIE	7

## LA PAPERTEAM NORMANDIE – Bilan d’activité 2021

Depuis 2018, la **PAPERTEAM Normandie** fédère, coordonne, rythme les actions en faveur de la promotion de la filière et du développement des compétences dans les entreprises du Papier Carton en région Normandie. Elle est constituée d’un noyau de 6 entreprises proches de l’agglomération rouennaise (départements 27 et 76) auquel s’est joint 1 entreprise papetière supplémentaire (ALLARD Aubigné Racan, département 72) ainsi que du CFA AFI-LNR de Rouen.

Les membres de la PAPERTEAM Normandie et le CFA AFI-LNR ont tous signé une charte de bonne conduite en matière de concurrence visant à assurer la conformité des activités organisées dans le cadre de la **PAPERTEAM NORMANDIE** avec les règles de concurrence applicables en France, qu’elles soient d’origine nationale ou communautaire. La charte est signée par le représentant légal de chaque membre de la **PAPERTEAM NORMANDIE**, ainsi que par tout participant aux groupes de travail.

### Activité de la PAPERTEAM NORMANDIE

En 2021, malgré les conditions sanitaires liées à la pandémie COVID 19, la PAPERTEAM NORMANDIE s’est réunie 4 fois en réunion plénière et a animé 3 groupes de travail et 1 groupe prospectif. La participation assidue de 22 membres des entreprises témoigne de la vivacité de la PAPERTEAM cette année.

En 2021, les différents groupes se composent :

GP : Groupe Prospectif Compétences

GT 1 : Promotion et Attractivité des Métiers (PAM)

GT 2 : Formation mutualisé menant à des certifications (CQP – CCP)

GT 3 : Formation à distance

### Les relations de la PAPERTEAM NORMANDIE avec son environnement

Courant 2021, les conditions sanitaires ont de nouveau stoppé les actions de promotion envisagées en région Normandie avec les acteurs régionaux de l’orientation, de la formation et de l’insertion professionnelle.

Pour autant, certaines actions ont pu être maintenues :

- Avec les lycées (notamment Galilée) par l’intervention des équipes du CFA AFI LNR
- Avec l’AR2i Normandie (Antenne Régionale OPCO2i en Normandie) pendant la semaine de l’industrie 2021 avec des interviews « Live Métiers Industrie des possibles ». Ont témoigné sur les possibles de nos métiers, des intervenants issus de l’AFI-LNR, le 18 novembre et d’ESSITY, le 3 décembre.

Par ailleurs, pour soutenir les actions de l’AFIFOR en région Normandie, un accord de partenariat a été signé entre la Branche professionnelle Papier Carton et la Région Normandie.

Le champ de cet accord porte sur :

- La formation professionnelle initiale sous statut scolaire,
- La formation professionnelle continue des demandeurs d'emploi et des salariés y compris les jeunes en contrats de formation en alternance,
- Tout autre dispositif visant l'orientation et l'information sur les métiers, l'insertion professionnelle et la qualification des publics.

Cet accord de partenariat donne à la filière Papier Carton une visibilité vis-à-vis des services de la Région, et l'opportunité de porter sa voix à la politique de développement régional.

Pour illustrer d'un cas concret, les relations de la PAPERTEAM NORMANDIE se sont renforcées avec l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers de Normandie pour mener des actions de promotion de nos entreprises et savoir-faire courant l'année 2022.

## Le déroulement des activités de la PAPERTEAM NORMANDIE

L'activité en 2021 a permis 5 réunions plénières en distanciel :

- Le 18 janvier 2021 : choix des axes de travail pour 2021
- Le 08 mars 2021 : définition des objectifs de chaque groupe de travail
- Le 31 mai 2021 : bilan intermédiaire de chaque groupe de travail et mise en place d'un groupe prospectif Compétences 2025-2031
- Le 07 juillet 2021 : présentation des travaux du GP Compétences
- Le 19 octobre 2021 : validation du rapport d'activité 2020 et préparation de l'année 2022

Parmi les actions les plus marquantes de la **PAPERTEAM NORMANDIE**, nous pouvons citer :

- La réalisation et la diffusion de **3 vidéos métiers à partir de produit du quotidien**.  
Quels métiers se cachent derrière :
  - Un [Puissance 4 géant en carton ondulé chez DS Smith Rouen](#)
  - Un [ruban de masquage chez AHLSTROM Munksjö Pont-Audemer](#)
  - Une [boîte E-Commerce chez VPK Packaging Fleury-sur-Andelle](#)
- L'ouverture d'une 2<sup>ème</sup> promotion de formation certifiante visant la **Certification de Qualification Professionnelle pour la Conduite de ligne** à 27 stagiaires (17 en 2020) de 4 entreprises (sur 7) de la PAPERTEAM NORMANDIE
- Une contribution du GP Compétences sur le **recensement des départs** dans les métiers de la production et de la maintenance d'ici 2031 et des leviers possibles pour atteindre les objectifs du renouvellement de ses compétences
- Le partage de ces travaux au niveau de la Branche pour soutenir **une démarche d'ingénierie globale** visant la **création d'un campus modulaire pour les métiers de la maintenance papetière et cartonniers**

## Bilan comptable et financier

### Valorisation du temps passé

Le temps alloué aux réunions et aux actions de promotion de la filière en région Normandie est évalué à 809 heures, **soit 0,5 ETP**.

De multiples compétences en stratégie, ingénierie, logistique, pédagogique et d'animation ont été mobilisées au cours de l'année 2021.

	participants nb moyen	nombre de réunions	durée moyenne	Total heures	engagement équipes	investissement temps
<b>ANIMATION</b>						
Préparation	2,1	22	2	94	22%	33%
Réunions plénières	12,4	5	1	62	29%	22%
Groupe 1 PAM	5,2	6	0,8	26	15%	9%
Groupe 2 FORMATION	9,0	2	1,5	27	8%	9%
Groupe 3 DIGITAL	5,0	1	2,0	10	2%	4%
GP COMPETENCES	8,3	6	1,3	67	24%	23%
<b>Sous-Total</b>	<b>5,0</b>	<b>42</b>	<b>1,6</b>	<b>286</b>	<b>82%</b>	<b>35%</b>
<b>ACTIONS</b>						
Websérie - videos produits	5,0	3	20,0	300	32%	57%
Live métiers - semaine de l'industrie	0,8	4	6,5	20	6%	16%
Conception pédagogique (CQP/CCP)	2,5	10	8,0	200	53%	38%
Campus modulaire maintenance	4	1	1	4	9%	1%
<b>Sous-Total</b>	<b>2,6</b>	<b>18</b>	<b>9,3</b>	<b>524</b>	<b>18%</b>	<b>65%</b>

<b>TOTAL</b>	<b>809</b>
--------------	------------

Tableau 1 Temps passé à l'activité de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2021 (source AFIFOR – AFI-LNR – Usines)

### Evolution de l'investissement au temps passé

L'évolution de l'activité depuis 2019 montre que l'investissement temps dédié à la préparation et aux réunions plénières décroît au profit de l'investissement temps mis sur les groupes projet. Cela est probablement le signal d'une bonne dynamique de concrétisation de la PAPERTEAM Normandie, et la nécessité de maintenir un niveau de pilotage efficace pour inscrire ces actions dans la durée. Il s'agira notamment de :

- Mobiliser au moins une personne supplémentaire sur les réunions préparatoires
- Planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières et groupes projet
- Harmoniser le fonctionnement des groupes avec chaque pilote de projet

	2019	2020	2021
plénière	120	40	62
préparation	160	48	94
groupes	64	30	130
<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>118</b>	<b>286</b>

Tableau 2 - évolution temps investi

## Accueil et prise en charge des réunions

Depuis 2020, l'AFIFOR a mis en place la visioconférence avec l'outil TEAMS et ouvert l'espace partagé MIP-AFIFOR-PAPERTEAM NORMANDIE à l'ensemble des membres.

## Budget communication

Les dépenses de communication ont été financées sur la ligne PAM (Promotion et Attractivité des Métiers) mobilisée par la Branche auprès de l'OPCO2i et pilotée par l'AFIFOR (cf. PV CPNE du 18 février 2021) :

Vidéo « Fierté des salariés » (à partir des captures vidéo)	1 800€HT
Websérie sur les métiers (pour 3 réalisations)	13 770€HT
<b>Budget Total 2021</b>	<b>15 570€HT</b>

Le budget de communication a augmenté de 17% par rapport à l'année 2020.

## Les adhérents et membres de la PAPERTEAM NORMANDIE EN 2021

Nom - Prénom	Réunion Plénière	Groupe 1 - Promotion des Métiers <i>Sophie Dion</i>	Groupe 2 - Formations CQP <i>Xavier Gillot</i>	GP Compétences <i>Isabelle Margain</i>	Charte signée
Margain Isabelle	X			X	OUI
Dion Sophie	X				OUI
Férial Stéphanie	X				OUI
Petit Franck	X		X		OUI
Gillot Xavier	X		X		OUI
Anaïs Ferrer	X	X			OUI
Colboc Coline	X	X		X	OUI
Leclerc Alexandra	X	X			OUI
Sublet Géraldine	X	X	X		OUI
Rouppert Roger	X	X		X	OUI
Kubiak Jean	X			X	OUI
Deparis David	X			X	OUI
Vallée Corinne	X	X	X	X	OUI
Sourisseau Audrey	X	X	X	X	OUI
Caraby Gaëlle	X		X	X	OUI
Desmarest Julie	X	X	X		OUI
Anne Conte	X			X	OUI
Régis Bauer	X			X	OUI
Sophie Jacquelin	X	X		X	OUI
Muriel Peslerbe	X	X	X	X	OUI
Eric Selves	X		X		OUI
Bryan Tinet	X	X			OUI

Tableau 3 - Membres de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2021