

RAPPORT D'ACTIVITE PAPERTEAM NORMANDIE 2022

Ce rapport d'activité a pour but de faire le point sur les réalisations de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2022. Il offre ainsi l'occasion de communiquer des informations importantes à tous ses membres. Qu'ils soient présents ou pas, ces derniers profitent d'un même niveau d'information.

En outre, il permet de mesurer le degré de confiance des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE à sa gouvernance. En effet, le rapport d'activité est soumis au vote des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE. Ce faisant, en cas de vote défavorable, la gouvernance peut songer aux dispositions à prendre pour retrouver la confiance des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE.

Enfin, il permet également d'anticiper sur les besoins futurs...

Table des matières

Activité de la PAPERTEAM NORMANDIE	3
Les relations de la PAPERTEAM NORMANDIE avec son environnement	4
Le déroulement des activités de la PAPERTEAM NORMANDIE	4
Bilan comptable et financier	6
Valorisation du temps passé	6
Evolution de l'investissement au temps passé	6
Accueil et prise en charge des réunions	7
Budget communication	7
Les adhérents et membres de la PAPERTEAM NORMANDIE EN 2022	7

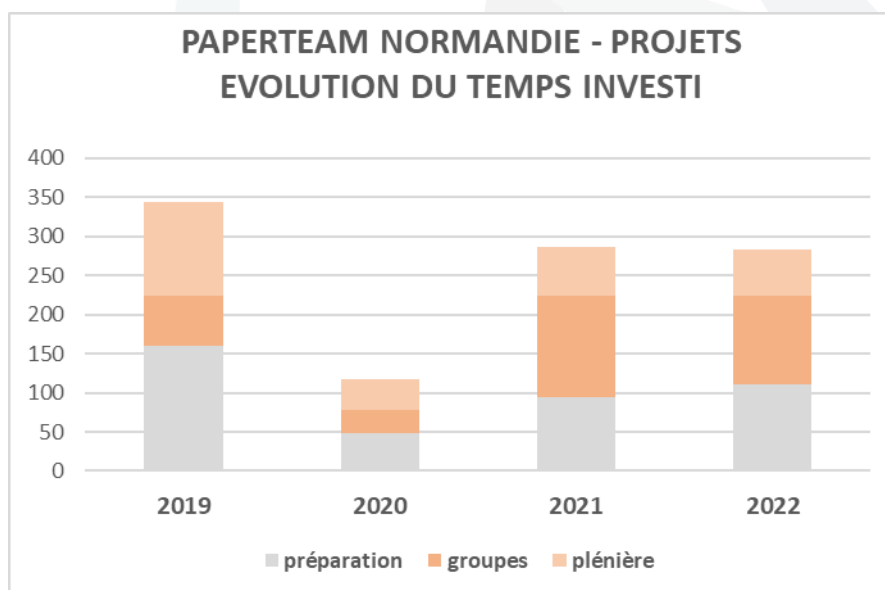
LA PAPERTEAM NORMANDIE – Bilan d’activité 2022

Depuis 2018, la **PAPERTEAM Normandie** fédère, coordonne, rythme les actions en faveur de la promotion de la filière et du développement des compétences dans les entreprises du Papier Carton en région Normandie. Elle est à ce jour constituée de 6 entreprises proches de l’agglomération rouennaise (départements 27 et 76) auquel s’est joint le CFA AFI-LNR de Rouen et 1 entreprise papetière de la région du Mans (ALLARD Aubigné Racan, basée dans le département 72) en 2020.

Les membres de la PAPERTEAM Normandie et le CFA AFI-LNR ont tous signé une charte de bonne conduite en matière de concurrence visant à assurer la conformité des activités organisées dans le cadre de la **PAPERTEAM NORMANDIE** avec les règles de concurrence applicables en France, qu’elles soient d’origine nationale ou communautaire. La charte est signée par le représentant légal de chaque membre de la **PAPERTEAM NORMANDIE**, ainsi que par tout participant aux groupes de travail.

Activité de la PAPERTEAM NORMANDIE

Une planification annuelle de l’ensemble des réunions a été validée dès le mois de janvier 2022 avec un objectif de 300 heures de temps investi. Cet objectif a été atteint.



En 2022, la PAPERTEAM NORMANDIE s’est réunie en réunion plénière et groupes de travail. La participation assidue des 23 représentants des entreprises membres témoigne de la vivacité de la PAPERTEAM cette année.

PLENIERE : réunion de validation et d’information avec l’ensemble des membres

GT 1 : Groupe de Travail sur la Promotion et Attractivité des Métiers (PAM)

GT 2 : Groupe de Travail sur la Formation mutualisée (CQP – CCP)

GP : Groupe Prospectif Compétences axé sur les métiers de la maintenance

Les relations de la PAPERTEAM NORMANDIE avec son environnement

Comme en 2021, ces actions sont soutenues par l'accord de partenariat signé entre la Branche professionnelle Papier Carton et la Région Normandie.

Pour rappel, le champ de cet accord porte sur :

- La formation professionnelle initiale sous statut scolaire,
- La formation professionnelle continue des demandeurs d'emploi et des salariés y compris les jeunes en contrats de formation en alternance,
- Tout autre dispositif visant l'orientation et l'information sur les métiers, l'insertion professionnelle et la qualification des publics.

Le déroulement des activités de la PAPERTEAM NORMANDIE

REUNIONS PLENIERES

L'activité en 2022 a permis 6 réunions plénières en distanciel :

- Le 11 janvier 2022 : choix des axes de travail pour 2022
- Le 21 février 2022 : définition des objectifs de chaque groupe de travail
- Le 25 avril 2022 : bilan intermédiaire de chaque groupe de travail
- Le 20 juin 2022 : bilan intermédiaire de chaque GT et lancement du GP Maintenance
- Le 12 septembre 2022 : bilan 2022 - projections 2023
- Le 14 novembre 2022 : préparation de l'année 2023

Parmi les actions les plus marquantes de la **PAPERTEAM NORMANDIE**, nous présentons celles relatives aux objectifs définis en début d'année :

Groupe de Travail 1 : COMMUNICATION

Objectifs fixés

- Mener un partenariat avec l'Agence de l'Orientation
- Entretenir les Relations écoles (notamment avec les lycées identifiés)
- Animer collectivement le stand Papier Carton au Salon Emploi en Seine
- Développer la communication Digitale (Réseaux sociaux, Projets Vidéo et audio)

Réalisation 2022

Ainsi, en 2022, les actions de promotion en région Normandie avec les acteurs régionaux de l'orientation, de la formation et de l'insertion professionnelle ont retrouvé un rythme d'avant COVID, notamment :

- Labellisation de 2 des entreprises membres « **La Fabrique des Compétences** » par l'Agence Régionale de l'Orientation et des métiers de Normandie
- Actions de découverte des métiers papetiers entre **AFI-LNR et le lycée GALLILEE**
- La participation à des événements régionaux :
 - **Salon de recrutement « Emploi en Seine »** à Rouen sur un stand mutualisé de l'Industrie Papier Carton avec 4 entreprises membres et le CFA AFI-LNR
 - « **La Cartonn'rit** » **événement original et festif régional** valorisant le produit carton avec la contribution de plusieurs membres de la Paperteam

- Le déploiement d'actions de communication audio-video:
 - o Avec le Pôle Emploi et leurs partenaires **Radio France Bleue / France 3 régional** par l'intervention d'une entreprise membre sur les offres d'emploi
 - o Avec l'Antenne Régionale OPCO2i en Normandie) et leur partenariat **RTL-Podcast « c'est mon Truc »** par l'intervention de 2 entreprises membres
 - o Avec l'AFIFOR, la réalisation et **diffusion de vidéos sur les réseaux sociaux**
 - « Quels métiers se cachent derrière...[Un puzzle en carton ?](#) » tournée chez Allard Emballages Compiègne
 - « Quels métiers se cachent derrière...[Une boîte à mouchoirs ?](#) » tournée chez Kimberly Clark Sotteville-Lès-Rouen
 - « [Fierté des compétences 2022 – remise de CCP](#) » chez Allard Emballages Aubigné Racan et Ahlstrom Pont-Audemer

Groupe de Travail 2 : FORMATION CQP / CCP

Objectifs fixés

- Finaliser les règles de fonctionnement (sécurité) dans le cas de formation sur site
- Ouvrir une nouvelle session en Formation CQP/CCP en septembre 2022
- Etudier les Pistes de sourcing envisagées et dispositifs associés

Réalisation 2022

- Rédaction d'un **plan de prévention sur les règles de fonctionnement** pour les interventions en entreprises (journées de formation sur site de production).
- Poursuite de la 2^{ème} promotion de formation certifiante visant des **CQP et CCP pour les métiers de la machine à papier** et certification des compétences de **18 salariés**.
- Lancement de la 3^{ème} promotion de formation certifiante en octobre 2022 avec **21 salariés de 4 entreprises** : 8 visant un CQP et 13 visant un CCP.
- Echanges avec OPCO2i sur les **dispositifs POEC** pour la formation de demandeurs d'emploi, jugé non prioritaire au regard de la formation des intérimaires.

Groupe Projet : COMPETENCES

Objectifs fixés

- Participer à l'ingénierie d'un Campus Modulaire pour les métiers de la maintenance papetière et cartonnaire

Réalisation 2022

- La participation de 2 entreprises membres à l'ingénierie de formation du Campus Maintenance et à son ouverture

Bilan comptable et financier

Valorisation du temps passé

Le temps alloué aux réunions et aux actions de promotion de la filière en région Normandie est évalué à **1037 heures, soit 65% ETP**. De multiples compétences en stratégie, ingénierie, logistique, pédagogique et d'animation ont été mobilisées en 2022.

	Participants total	Séances n	Temps h	Total heures	investissement temps
ANIMATION					
Préparation	2,50	22	2	110	39%
Réunions plénières	10	6	1	60	21%
Groupe 1 PAM	5,2	7	1	36	13%
Groupe 2 FORMATION	7	7	1	49	17%
GP COMPETENCES	4	7	1	28	10%
Sous-Total	29	49	6	283	27%
ACTIONS					
Websérie - videos produits	5	3	20	300	40%
remise CCP	15	1	10	150	20%
PODCASTS	3	2	2	12	2%
salon EMPLOI EN SEINE	6	2	4	48	6%
Partenariat Galilée	1,1	3	3	10	1%
CARTONN'RIT	1	1	4	4	1%
Semaine de l'Industrie					0%
Conception pédagogique (CQP/CCP)	2,5	10	8	200	27%
Campus modulaire maintenance	5	3	2	30	4%
Sous-Total	39	25	53	754	73%

Tableau 1 : Temps passé à l'activité de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2022
(Source AFIFOR – AFI-LNR – Usines)

Evolution de l'investissement au temps passé

L'évolution de l'activité depuis 2022 montre que l'investissement temps dédié à l'animation de la PAPERTEAM Normandie se stabilise, au profit de l'investissement temps mis sur les actions et la production.

Cela est probablement le signal d'une bonne dynamique de concrétisation de la PAPERTEAM Normandie, et la nécessité de maintenir un niveau de pilotage efficace pour inscrire ces actions dans la durée.

	2019	2020	2021	2022
plénière	120	40	62	60
préparation	160	48	94	110
groupes	64	30	130	113
TOTAL	344	118	286	283

Tableau 2 - évolution temps investi sur l'animation

Il s'agira notamment de :

- Mobiliser au moins une personne supplémentaire sur les réunions préparatoires
- Planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières et groupes projet
- Fixer des indicateurs de performance et de pilotage de notre stratégie

Accueil et prise en charge des réunions

Depuis 2020, l'AFIFOR a mis en place la visioconférence avec l'outil TEAMS et ouvert l'espace partagé MIP-AFIFOR-PAPERTEAM NORMANDIE à l'ensemble des membres.

Budget communication

Les dépenses de communication ont été financées sur la ligne PAM (Promotion et Attractivité des Métiers) mobilisée par la Branche auprès de l'OPCO2i et pilotée par l'AFIFOR (cf. PV CPNE du 18 février 2022) :

Vidéo « Remise des CCP » (dans 2 entreprises)	6 025€HT
Websérie sur les métiers (pour 2 réalisations)	7 650€HT
Salon Emploi en Seine à Rouen	4 090€HT
Outils de communication IPC	

Budget Total 2022 17 765€HT

Le budget de communication a augmenté d'environ 15% par rapport à l'année 2021.

Les adhérents et membres de la PAPERTEAM NORMANDIE EN 2022

Nom - Prénom	STRUCTURE	Réunion Plénière	Groupe 1 - Promotion des Métiers PAM Sophie Dion	Groupe 2 - Formations CQP Xavier Gillot	GP Compétences Isabelle Margain	Charte signée
Margain Isabelle	AFIFOR	X			X	OUI
Dion Sophie	AFIFOR	X				OUI
Boucaud Michael	USA	X			X	OUI
Férial Stéphanie	AFI-LNR	X				OUI
Petit Franck	AFI-LNR	X		X		OUI
Gillot Xavier	AFI-LNR	X		X		OUI
Ferrer Anaïs	AFI-LNR	X	X			OUI
Leclerc Alexandra	VPK ALIZAY	X	X			OUI
Sublet Géraldine	KIMBERLY CLARK	X	X	X		OUI
Rouppert Roger	KIMBERLY CLARK	X	X		X	OUI
Mathilde Bouchereau	KIMBERLY CLARK	X	X			OUI
Grandin Mélina	KIMBERLY CLARK	X	X			OUI
Kubiak Jean	UPM	X			X	OUI
Vallée Corinne	DS SMITH	X	X	X	X	OUI
Sourisseau Audrey	AHLSTROM-MUNKSJO	X	X	X	X	OUI
Caraby Gaëlle	AHLSTROM-MUNKSJO	X		X	X	OUI
Charles Florence	VPK ANDELLE	X	X	X		OUI
Danjou Valéry	ESSITY	X				OUI
Montaigne Nicolas	ESSITY	X				OUI
Bauer Régis	ESSITY	X			X	OUI
Jacquelin Sophie	ESSITY	X	X		X	OUI
Peslerbe Muriel	ALLARD EMBALLAGES	X	X	X	X	OUI

Tableau 3 - Membres de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2022