

RAPPORT D'ACTIVITE PAPERCH'TIM 2023

Ce rapport d'activité a pour but de faire le point sur les réalisations de la PAPERCH'TIM en 2023, année de confirmation de ce groupement d'entreprises de l'IPC après 3 années marquées par la crise sanitaire. Il offre ainsi l'occasion de communiquer des informations importantes à tous ses membres. Qu'ils soient présents ou pas, ces derniers profitent d'un même niveau d'information.

En outre, il permet de mesurer le degré de confiance des membres de la PAPERCH'TIM à sa gouvernance. En effet, le rapport d'activité est soumis au vote des membres de la PAPERCH'TIM. Ce faisant, en cas de vote défavorable, la gouvernance peut songer aux dispositions à prendre pour retrouver la confiance des membres de la PAPERCH'TIM.

Enfin, il permet également d'anticiper sur les besoins futurs en termes d'attractivité, de promotion des métiers, de recrutement et de formation dans l'Industrie Papier Carton en région.

Table des matières

L'activité de la PAPERCH'TIM	3
Les relations de la PAPERCH'TIM avec son environnement	3
Le déroulement des activités de la PAPERCH'TIM en 2023	3
Le bilan comptable et financier	5
Valorisation de l'investissement au temps passé	5
Temps passé 2023	5
Accueil et prise en charge des réunions	6
Budget communication	6
Les adhérents et membres de la PAPERCH'TIM	7

LA PAPERCH'TIM – Bilan d'activité 2023

Depuis 2020, la **PAPERCH'TIM** fédère, coordonne, rythme les actions en faveur de la promotion de la filière et du développement des compétences dans les entreprises du Papier Carton en région Hauts de France. Elle est à ce jour constituée de 7 entreprises (départements 62 et 59) auxquelles s'est joint le CFA LAHO Formation.

Les membres de la PAPERCH'TIM ont tous signé une charte de bonne conduite en matière de concurrence visant à assurer la conformité des activités organisées dans le cadre de la **PAPERCH'TIM** avec les règles de concurrence applicables en France, qu'elles soient d'origine nationale ou communautaire. La charte est signée par le représentant légal de chaque membre de la **PAPERCH'TIM**, ainsi que par tout participant aux groupes de travail.

Activité de la PAPERCH'TIM

En 2023, la PAPERCH'TIM s'est réunie en 6 réunions plénières. La participation assidue des 15 représentants des entreprises membres témoigne de la vivacité de la PAPERCH'TIM en particulier dans l'Audomarois autour du Syndicat Régional des Fabricants Papier Carton.

Les relations de la PAPERCH'TIM avec son environnement

Depuis 2018, ces actions sont soutenues par un Contrat de Branche signé entre la Branche professionnelle Papier Carton et la Région dans le cadre du CPRDFOP Hauts de France.

Pour rappel, le champ de ce contrat porte sur 4 ambitions :

- Répondre aux besoins de compétences des entreprises
- Elever le niveau de qualification et favoriser l'insertion professionnelle
- Construire une stratégie coordonnée d'orientation et d'information sur les métiers
- Soutenir les innovations et les expérimentations en formation et en orientation

Le déroulement des activités de la PAPERCH'TIM

REUNIONS PLENIERES

L'activité en 2023 a permis 6 réunions plénières en distanciel :

- Le 18 janvier 2023 : choix des axes de travail pour 2023
- Le 8 février 2023 : Bilan des actions en cours
- Le 29 mars 2023 : Bilan des actions en cours
- Le 30 mai 2023 : Bilan des actions en cours
- Le 03 octobre 2023 : Bilan 2023 - projections 2024
- Le 14 novembre 2023 : Préparation de l'année 2024

Depuis 2020, la PAPERCH'TIM se mobilise autour des sujets de promotion et d'attractivité de la filière IPC notamment par son investissement sur des salons Emploi-Formation en territoire, ses actions en partenariat avec l'Education Nationale et sa visibilité pendant la Semaine de L'Industrie. La PAPERCH'TIM engage en parallèle des actions de formation continue mutualisées inter-entreprises.

Parmi les actions les plus marquantes de la PAPERCH'TIM, nous présentons celles réalisées en 2023 :

PROMOTION ET ATTRACTIVITE DE LA FILIERE IPC

Objectifs visés

- Intensifier le partenariat avec la CAPSO Saint-Omer
- Entretenir les Relations Ecoles (notamment avec les collèges et lycées)
- Animer collectivement le stand Papier Carton aux différents salons régionaux
- Développer la communication digitale (Réseaux sociaux, Projets Vidéo et Audio)
- Proposer un accompagnement Marque Employeur et Recrutement aux entreprises

Réalisation 2023

- Actions organisées avec la CAPSO Saint-Omer notamment :
 - o L'organisation d'un Salon CARTON PLEIN sur 2 jours (Présentation métiers IPC – démonstrations – Concours collégiens/lycéens – Exposition photos ...) reporté au fin 2024 ou début 2025 pour cause d'intempéries en cette fin d'année 2023 et début d'année 2024.
 - o Formation des enseignants du Campus de Longuenesse aux métiers de l'IPC
- Un stand IPC sur **5 Salons de recrutement et Forum Emploi**
 - o 2 salons sur le bassin lillois
 - o 3 salons sur le bassin Audomarois
- Le déploiement d'actions de communication audio-vidéo :
 - o la réalisation et diffusion de 5 vidéos entreprises sur les réseaux sociaux
 - o la réalisation et diffusion de 6 capsules interviews salariés sur les réseaux sociaux
- Une exposition photo tirée en 2 exemplaires pour itinérance dans les écoles-collèges-lycées 2023/2024
- Le déploiement de 18 ateliers pédagogiques « le papier c'est la vie » dans les écoles primaires des Hauts de France
- L'accompagnement Marque Employeur et Recrutement de 4 entreprises par VAKOM

ACTIONS RECRUTEMENT

Objectifs visés

- Développer l'apprentissage en BTS Pilotage des Procédés dans l'Audomarois
- Expérimenter le dispositif POEC pour le recrutement de demandeurs d'emploi dans le bassin lillois

Réalisation 2023

- L'ouverture en septembre 2023 d'une session BTS Pilotage des Procédés avec le CFA AFI-LNR et l'entreprise CGW (11 candidats)
- L'annulation du projet POEC avec OPCO2i par manque de candidats pour les entreprises VPK, WEPA et SMURFIT

ACTIONS de FORMATION

Objectifs visés

- Ouvrir une nouvelle session en Formation 1ers pas et 2nds pas dans l'IPC
- Ouvrir une nouvelle session de Formation en CQP Aide-conducteur MAP et Aide-Conducteur Transformation
- Ouvrir une nouvelle session CCP bobinage, sécherie, partie humide

Réalisation 2023

- Lancement des 1ers pas et 2nds pas dans l'IPC avec 22 stagiaires et 6 entreprises (dont 2 hors Paperch'tim)
- En 2023, il n'y a pas eu d'ouverture de session visant des **CQP et CCP**.

Bilan comptable et financier

Valorisation du temps passé

Le temps alloué aux réunions et aux actions de promotion de la filière en région Normandie est évalué à **542 heures, soit 34%ETP**. De multiples compétences en stratégie, ingénierie, logistique, pédagogique et d'animation ont été mobilisées en 2023.

	Participants total	Séances n	Temps h	Total heures	Investissement temps
ANIMATION					
Préparation	1,50	12	2	36	33%
Réunions plénières	12	6	1	72	67%
Sous-Total	14	18	3	108	20%
ACTIONS					
Vidéos entreprises et interviews	5	5	4	100	23%
PRINTEMPS DE L'ORIENTATION (immersion des professeurs en entreprise)	5	1	7	35	8%
SALON DE L'ETUDIANT LILLE	3	2	7	42	10%
SALON DU TRAVAIL SCENEO LONGUENESSE	5	1	7	35	8%
Campus Universitaire de Longuenesse	5	1	4	20	5%
Formation des enseignants du collège CAPSO	2	1	7	14	3%
Journées Portes Ouvertes NORPAPER	1	1	7	7	2%
La Nuit de l'Orientation LILLE	1	1	4	4	1%
Forum découverte des métiers de l'Industrie HAZEBROUCK	3	1	7	21	5%
Salon de l'étudiant DUNKERQUE	1	1	7	7	2%
Partenariat CAPSO	5	6	3	90	21%
Accompagnement Marque Employeur	4,2	7	2	59	14%
Sous-Total	40	28	66	434	80%

**TOTAL
HEURES**

542

Tableau 1 : Temps passé à l'activité de la PAPERCH'TIM en 2023

Accueil et prise en charge des réunions

Depuis 2020, l'AFIFOR a mis en place la visioconférence avec l'outil TEAMS.

Budget communication

Les dépenses de communication ont été financées sur la ligne PAM (Promotion et Attractivité des Métiers) mobilisée par la Branche auprès de l'OPCO2i et pilotée par l'AFIFOR (cf. PV CPNE du 21 février 2023) :

Vidéo portraits et entreprises	7 500€HT
Exposition Photos Itinérante	3 500€HT
Totem Recyclage et outils de communication IPC	4 200€HT
Accompagnement Marque Employeur et Recrutement	6 000€HT

Budget Total 2023 21200€HT

En 2024, il s'agira de :

- o Planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières avec possiblement une réunion plénière en présentiel
- o Maintenir l'effort de mobilisation des ressources (estimé en 2023 à 0,4 ETP) avec une répartition 20% réunions et 80% actions
- o Maintenir l'effort financier de la Branche (estimé en 2023 à 21K€)
- o Partager les bonnes pratiques avec les autres Paperteam pour gagner en efficacité et en cohésion globale sur le territoire national
- o Envisager des actions complémentaires sur le bassin lillois

Les adhérents et membres de la PAPERCH'TIM EN 2023

MEMBRES PAPERCH'TIM	ENTREPRISES	FONCTION
PIERRE COURTECUISSÉ	PAPETERIES DE GONDARDENNES	RESPONSABLE ADMINISTRATIF ET COMPTABLE
MARNIE MENUGE	PAPETERIES DE GONDARDENNES	CHARGÉE RH
BALISTAIRE SOPHIE	NORPAPER AVOT VALLEE	DRH ET RELATIONS EXTERIEURES
XAVIER FARDOUX	NORPAPER AVOT VALLEE	RRH
CELINE JICQUEL	RDM BLENEDECQUES	MANAGER RH
FEUTRIE CORINNE	RDM BLENEDECQUES	ARH
PETILLON STEPHANIE	SICAL LUMBRES	ARH
ANNOOT STEPHANIE	SICAL LUMBRES	ARH
MARGUET AMANDINE	SICAL LUMBRES	RRH
DELONG OPHELIE	VPK LOMME	RRH
TYPHAINE GIMBERT	WEPA BOUSBECQUE	RESP DEVELOPPEMENT RH
CHRISTELLE ZOONEKYND	SMURFIT KAPPA ROUBAIX	RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES
VASSEUR ARNAUD	LAHO	DIRECTEUR
EVELYNE DOURLENS	LAHO	COORDINATRICE FORMATION

MEMBRES PAPERCH'TIM	ENTREPRISES	FONCTION
LUDOVIC LEGRAND	LAHO	RESPONSABLE FORMATION
ISABELLE MARGAIN	AFIFOR	DIRECTRICE
SOPHIE DION	AFIFOR	RESPONSABLE PROMOTION DES METIERS, APPRENTISSAGE
ANAIS FERRER	AFIFOR	CHARGE DE DEVELOPPEMENT APPRENTISSAGE

Tableau 2 - Membres de la PAPERCH'TIM en 2023