



RAPPORT D'ACTIVITE TEAM ALP'PAPER 2024

Ce rapport d'activité a pour but de faire le point sur les réalisations de la TEAM ALP'PAPER en 2024. Il offre ainsi l'occasion de communiquer des informations importantes à tous ses membres. Qu'ils soient présents ou pas, ces derniers profitent d'un même niveau d'information.

En outre, il permet de mesurer le degré de confiance des membres de la TEAM ALP'PAPER à sa gouvernance. En effet, le rapport d'activité est soumis au vote des membres de la TEAM ALP'PAPER. Ce faisant, en cas de vote défavorable, la gouvernance peut songer aux dispositions à prendre pour retrouver la confiance des membres de la TEAM ALP'PAPER.

Enfin, il permet également d'anticiper sur les besoins futurs en termes d'attractivité, de promotion des métiers, de recrutement et de formation dans l'Industrie Papier Carton en région Auvergne Rhône-Alpes.

Table des matières

Activité de la TEAM ALP’PAPER	3
Le déroulement des activités de la TEAM ALP’PAPER	3
Le bilan des activités de la TEAM ALP’PAPER	4
Bilan comptable et financier	5
Valorisation du temps passé.....	5
Accueil et prise en charge des réunions.....	6
Budget communication.....	6
Les adhérents et membres de la TEAM ALP’PAPER EN 2024	7

LA TEAM ALP'PAPER – Bilan d'activité 2024

Première année d'existence de la **TEAM ALP'PAPER** pour fédérer, coordonner, rythmer les actions en faveur de la promotion de la filière et du développement des compétences dans les entreprises du Papier Carton en région AURA. Elle est à ce jour constituée de 6 entreprises du département de l'Isère et de Savoie, auxquels s'est joint l'école Grenoble INP-PAGORA.

Les membres de la **TEAM ALP'PAPER** ont tous signé une charte de bonne conduite en matière de concurrence visant à assurer la conformité des activités organisées dans le cadre de la **TEAM ALP'PAPER** avec les règles de concurrence applicables en France, qu'elles soient d'origine nationale ou communautaire. La charte est signée par le représentant légal de chaque membre de la **TEAM ALP'PAPER**, ainsi que par tout participant aux groupes de travail.

Activité de la TEAM ALP'PAPER

En 2024, la **TEAM ALP'PAPER** s'est réunie en 5 réunions plénières. La participation assidue des 15 représentants des entreprises membres (soit un en moyenne de deux personnes par entreprise) témoigne de la nécessité et de la motivation pour les entreprises de l'IPC en Région de se regrouper autour des sujets d'attractivité et développement RH.

Le déroulement des activités de la TEAM ALP'PAPER

REUNIONS PLENIERES

L'activité en 2024 a permis 5 réunions plénières en distanciel et en présentiel :

- Le 10 janvier 2024 : lancement de l'accompagnement Marque Employeur et Recrutement en Visioconférence.
- Le 21 février 2024 : lancement de la Paperteam en Visioconférence.
- Le 09 juillet 2024 : Bilan de l'accompagnement Marque Employeur et Recrutement – validation du plan d'action 2024-2025 en présentiel chez FREGATA Hygiène.
- Le 25 septembre 2024 : Suivi des actions en cours en présentiel chez AVERY DENNISON.
- Le 13 novembre 2024 : Préparation de l'année 2025 et décision du nom de la TEAM ALP'PAPER en présentiel chez AHLSTROM La Gère.

MATINALE DES PAPERTEAMS – 1^{ère} édition

De plus, les entreprises de la TEAM ALP'PAPER ont participé à une Matinale des Paperteams le 10 décembre 2024 qui consistait à faire rencontrer tous les membres des regroupements Paperteam en France (Hauts de France – Normandie – Pays de la Loire/Bretagne – Nouvelle Aquitaine – Isère et Bourgogne) ainsi que le syndicat PAPEST en région Grand Est. L'objectif de cette matinale était de partager les bonnes pratiques et retours d'expérience des actions régionales pour relever le Défi des Compétences de l'Industrie Papier Carton en France.

Déroulé de la matinale :

- Introduction sur le défi de la réindustrialisation en France (Olivier Lluansi).
- Table ronde sur la Marque IPC « Naturellement Papier Carton » : comment favoriser l'attractivité et la visibilité en région ?
- Présentation de l'OPCO2i sur les dispositifs de recrutement et de formation, enrichie par des retours d'expérience pour les métiers de l'Industrie Papier Carton (IPC) ?
- Table ronde sur les réflexions de politique RH pour fidéliser et motiver les futurs talents dans nos écoles, CFA et entreprises ?

Le bilan des activités de la TEAM ALP'PAPER en 2024

La TEAM ALP'PAPER s'est mobilisée cette année autour des sujets de marque employeur, de promotion et d'attractivité de la filière IPC notamment par son investissement sur des salons Emploi-Formation en territoire, et sa visibilité pendant la Semaine de L'Industrie.

Parmi les actions les plus marquantes de la TEAM ALP'PAPER, nous présentons celles réalisées en 2024 :

DEVELOPPEMENT DE LA MARQUE EMPLOYEUR

Objectifs visés

L'Accompagnement « Marque Employeur et Recrutement » animé par le cabinet AD SOLUTIONS avec 4 des entreprises participantes (Papeteries de Vizille – Frégata Hygiène – Ahlstrom La Gère - CTP) avait pour objectif d'établir un plan d'action collectif au service de l'image de la filière en Région. Cet accompagnement proposé par la Branche a été financé à 100% et s'est déroulé de janvier à mai 2024 de la manière suivante :

- 1 diagnostic individuel sur site
- 3 ateliers de travail en présentiel sur site + 1 atelier en Visioconférence
- Un plan d'action 2024-2025 décliné en 8 actions spécifiques

Taux de Réalisations 2024

- Action 1 – CV entreprise (individuel) –75%
- Action 2 – Supports communs et CV ALP'PAPER –50%
- Action 3 – Valeur du collectif –100%
- Action 4 – Renforcer la présence sur les réseaux sociaux –50%
- Action 5 - Partager les relations avec les représentants du territoire 30%
- Action 6 - Participer ensemble aux salons régionaux/grenoblois 100%
- Action 7 - Partager de candidatures et de CV candidats 20%
- Action 8 - Recueil des besoins Métiers – Compétences 20%

PROMOTION ET ATTRACTIVITE DE LA FILIERE IPC

Objectifs visés

- Entretien des Relations Ecoles (notamment avec les collèges et lycées).
- Animer collectivement le stand Papier Carton aux différents salons régionaux.
- Développer la communication digitale notamment sur les réseaux sociaux.

Réalisation 2024

- Un stand IPC sur **3 Salons de recrutement et Forum Emploi**
 - Le salon de l'Etudiant et de l'apprentissage à Grenoble, le 16 mars 2024.
 - Le Forum des métiers à Grenoble, les 16 et 17 octobre 2024.
 - Le Mondial des métiers à Lyon, du 5 au 8 décembre 2024, seul et unique salon des filières en France avec des démonstrations métiers.
- Une mobilisation de toutes les entreprises durant la Semaine de l'Industrie du 15 au 24 novembre 2024 avec des Journées Portes Ouvertes des sites :

Planning de mobilisation pendant la Semaine de l'industrie en novembre 2024

	Vendredi 15		Lundi 18		Mardi 19		Mercredi 20		Jeudi 21		Vendredi 22		Samedi 23		Dimanche 24	
	am	pm	am	pm	am	pm	am	pm	am	pm	am	pm	am	pm	am	pm
Papeterie Vizille				X	X	X										
Avery Dennison					X	X										
Fregata						X		X		X		X	X	X	X	X
Ahlstrom La Gère			X	X			X	X	X	X						
CTP		X			X	X										
Rochette Carton Board							X									

- Réalisation de capsules témoignages et de CV Entreprise individuel pour diffusion sur les réseaux sociaux sous la Marque IPC.
- Réflexion pour un CV collectif et une plaquette commune de la Team ALP'PAPER

ACTIONS de FORMATION

Objectifs visés

- Former les entreprises membres à l'utilisation des réseaux sociaux pour mieux communiquer.
- Recueillir les besoins Métiers – Compétences en maintenance au sein de la TEAM ALP'PAPER.

Réalisation 2024

- Ouverture d'une session de formation « Déployer sa Marque Employeur sur LinkedIn » avec 6 inscrits.
- Recueil des besoins CQP maintenance des entreprises.

Bilan comptable et financier

Valorisation du temps passé

Le temps alloué aux réunions et aux actions de promotion de la filière en région AURA est évalué à **654 heures, soit 40% ETP**. De multiples compétences logistique, pédagogique et d'animation ont été mobilisées et optimisées en 2024. La participation des entreprises sur les salons - forums et semaine de l'Industrie représente 60% de la mobilisation pour l'attractivité de la filière IPC.

	Participants	Séances	Temps	Total	investissement
	total	n	h	heures	temps
ANIMATION					
Préparation	1,50	5	3	23	15%
Réunions plénières	9	5	3	129	85%
Sous-Total	10	10	6	152	23%
ACTIONS					
SALONS EMPLOI ORIENTATION	5	5	7	175	35%
Accompagnement ME et R	8	7	3,6	202	40%
SEMAINE DE L'industrie	2	9	7	126	25%
Sous-Total	15	21	18	503	77%
TOTAL HEURES				654	

Tableau 1 : Temps passé à l'activité de la TEAM ALP'PAPER en 2024

Accueil et prise en charge des réunions

Les entreprises ont accueilli les membres de la TEAM ALP'PAPER sur leurs sites pour les réunions en présentiel et l'AFIFOR a mis en place la visioconférence avec l'outil TEAMS.

Budget communication

Les dépenses de communication ont été financées sur la ligne PAM (Promotion et Attractivité des Métiers) mobilisée par la Branche auprès de l'OPCO2i et pilotée par l'AFIFOR (cf. PV CPNE du 13 février 2024) :

Accompagnement Marque Employeur et Recrutement	14 375€HT
Outils de communication IPC	3 000€HT
Forum des métiers de Grenoble	3 000€HT
Mondial des Métiers - animation AFIFOR (budget global 66K€)	2 732€HT

Budget Total 2024 23 107€HT

En 2025, il s'agira de :

- Définir les objectifs globaux de la TEAM ALP'PAPER et planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières et des groupes de travail.
- Maintenir l'effort de mobilisation des ressources (estimé en 2024 à 0,4 ETP) avec une répartition 20% réunions et 80% actions.
- Accueillir de nouveaux membres entreprises pour enrichir et déployer les actions régionales au service de l'attractivité de l'IPC.
- Optimiser les ressources financières du budget PAM OPCO2i notamment en capitalisant sur les réalisations disponibles.
- Poursuivre les efforts en matière de communication digitale (réseaux sociaux) et promotion des métiers auprès des jeunes (salons, forums,...)
- Réaliser un outil de communication commun pour promouvoir la Team ALP'PAPER auprès du grand public et des institutionnels en Région
- Développer les partenariats avec les établissements scolaires et universitaires pour l'accueil de stagiaires et de candidats à l'apprentissage dans l'IPC.
- Développer les actions formations CQP-CCP notamment en maintenance.
- Participer à la seconde édition de la matinale des Paperteams, afin de partager les bonnes pratiques en matière d'attractivité et de développement RH avec les autres Paperteam, coordonner les plans d'actions, gagner en efficacité et en cohésion globale sur le territoire national.

Les adhérents et membres de la TEAM ALP'PAPER en 2024

ENTREPRISES	CONTACT
GIPSE	Patrick JEAMBAR
CTP	Gilles LENON
CTP	Sandrine PAPPINI
FREGATA Hygiène	Daniel TRIOULEYRE
FREGATA Hygiène	Audrey GUILLON
VICAT Papeteries de Vizille	Pierre BONNET
VICAT Papeteries de Vizille	Lorenzo CIRASARO
VICAT Papeteries de Vizille	Audrey MARION
AHLSTRÖM La Gere (LABEL PACK)	Marc GERBER
AHLSTRÖM La Gere (LABEL PACK)	Angelina MAZENCIEUX
AVERY DENNISON	Davide BROGNOLI
AVERY DENNISON	Carole HUGUELE
AVERY DENNISON	Jennyfer CHELOUCHE
LA ROCHETTE CARTONBOARD	Jean Marc DUTRIEUX
LA ROCHETTE CARTONBOARD	Alexia GUILLET

Tableau 2 - Membres de la TEAM ALP'PAPER en 2024