

## **RAPPORT D'ACTIVITE PAPERTEAM NORMANDIE 2024**

Ce rapport d'activité a pour but de faire le point sur les réalisations de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2024. Il offre ainsi l'occasion de communiquer des informations importantes à tous ses membres. Qu'ils soient présents ou pas, ces derniers profitent d'un même niveau d'information.

En outre, il permet de mesurer le degré de confiance des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE à sa gouvernance. En effet, le rapport d'activité est soumis au vote des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE. Ce faisant, en cas de vote défavorable, la gouvernance peut songer aux dispositions à prendre pour retrouver la confiance des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE.

Enfin, il permet également d'anticiper sur les besoins futurs en termes d'attractivité, de promotion des métiers, de recrutement et de formation dans l'Industrie Papier Carton en région Normandie.

## Table des matières

L'activité de la PAPERTEAM NORMANDIE	3
Les relations de la PAPERTEAM NORMANDIE avec son environnement	3
Le déroulement des activités de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2024	4
Le bilan comptable et financier	6
Valorisation de l'investissement au temps passé	6
Evolution du temps passé 2020-2024	5
Accueil et prise en charge des réunions	7
Budget communication	6
Les adhérents et membres de la PAPERTEAM NORMANDIE	7

## LA PAPERTEAM NORMANDIE – Bilan d'activité 2024

Depuis 2018, la **PAPERTEAM Normandie** fédère, coordonne, rythme les actions en faveur de la promotion de la filière et du développement des compétences dans les entreprises du Papier Carton en région Normandie. Elle est à ce jour constituée de 9 entreprises proches de l'agglomération rouennaise ou du Mans (départements 27, 76, 61 et 72) auquel s'est joint le CFA AFI-LNR membre de l'AFIFOR.

Trois entreprises de l'Industrie Papier Carton ont rejoint cette année : la PAPERTEAM Normandie, SOPANO – ESSITY LE THEIL – PAPERTEAM LE BOURRAY.

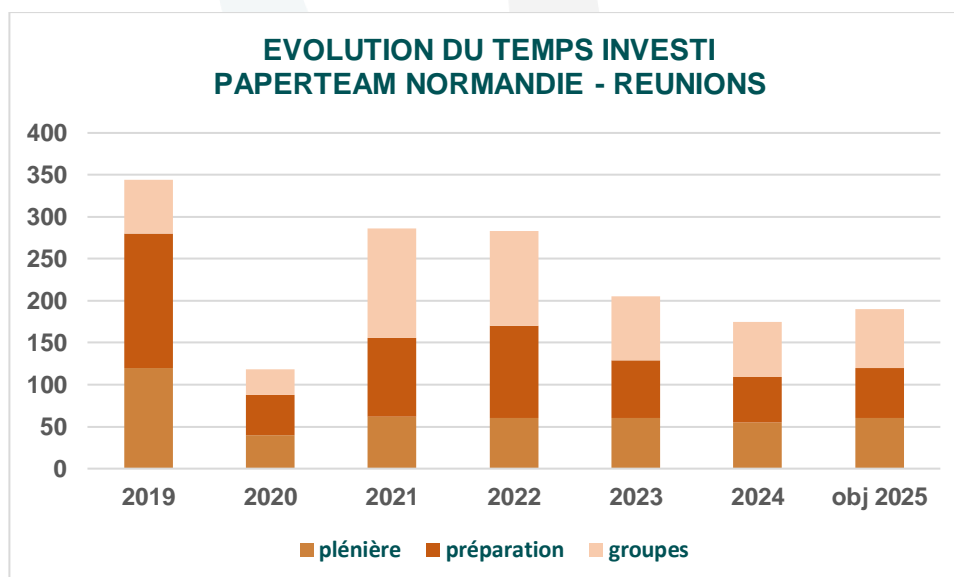
Les membres de la PAPERTEAM Normandie ont tous signé une charte de bonne conduite en matière de concurrence visant à assurer la conformité des activités organisées dans le cadre de la **PAPERTEAM NORMANDIE** avec les règles de concurrence applicables en France, qu'elles soient d'origine nationale ou communautaire. La charte est signée par le représentant légal de chaque membre de la **PAPERTEAM NORMANDIE**, ainsi que par tout participant aux groupes de travail.

### Activité de la PAPERTEAM NORMANDIE

Une planification annuelle de l'ensemble des réunions a été validée dès le mois de janvier 2024 avec un objectif de temps investi stabilisé par rapport à 2023.

**Cet objectif a été atteint, voire optimisé, avec un temps investi de 175 heures dédiées aux réunions (plénière, groupe et préparation)**

Ce bilan résulte principalement de la fusion du GT2 et du GP maintenance (qui fonctionnait séparément les années précédentes) ainsi que la fin de l'accompagnement marque employeur et recrutement (qui a mobilisé du temps).



En 2024, la PAPERTEAM NORMANDIE s'est réunie en réunions plénières et groupes de travail. La participation assidue des 25 représentants des entreprises membres, soit une moyenne **deux personnes par entreprise**, témoigne de la mobilisation assidue et de la vivacité de la PAPERTEAM encore cette année.

**PLENIERE** : réunion de validation et d'information avec l'ensemble des membres

**GT 1** : Groupe de Travail sur la Promotion et Attractivité des Métiers (PAM)

**GT 2** : Groupe de Travail sur les Formations techniques et certifiantes

## Les relations de la PAPERTEAM NORMANDIE avec son environnement

Ces actions sont soutenues par l'accord de partenariat signé entre la Branche professionnelle Papier Carton et la Région Normandie.

Pour rappel, le champ de cet accord porte sur :

- La formation professionnelle initiale sous statut scolaire
- La formation professionnelle continue des demandeurs d'emploi et des salariés y compris les jeunes en contrats de formation en alternance
- Tout autre dispositif visant l'orientation et l'information sur les métiers, l'insertion professionnelle et la qualification des publics.

## Le déroulement des activités de la PAPERTEAM NORMANDIE

### REUNIONS PLENIERES

L'activité en 2024 a permis 5 réunions plénières en distanciel :

- Le 12 janvier 2024 : choix des axes de travail pour 2024.
- Le 15 mars 2024 : bilan intermédiaire de chaque groupe de travail.
- Le 21 juin 2024 : bilan intermédiaire de chaque groupe de travail.
- Le 20 septembre 2024 : bilan intermédiaire de chaque groupe de travail et présentation des principaux points d'évolution de l'Accord formation par Caroline Anquetil, DG UNIDIS.
- Le 22 novembre 2024 : suivi des indicateurs 2024 et préparation de l'année 2025, ainsi qu'une présentation de l'école d'ingénieur Grenoble INP-Pagora par Evelyne Mauret, la directrice.

### MATINALE DES PAPERTEAMS – 1<sup>ère</sup> édition

De plus, les entreprises de la PAPERTEAM NORMANDIE ont participé à une **Matinale des Paperteams le 10 décembre** qui consistait à faire rencontrer tous les membres des regroupements Paperteam en France (Hauts de France – Normandie – Pays de la Loire/Bretagne – Nouvelle Aquitaine – Isère et Bourgogne) ainsi que le syndicat PAPEST de la région Grand Est. L'objectif de cette matinale était de partager les bonnes pratiques et retours d'expérience des actions régionales pour relever le Défi des Compétences de l'Industrie Papier Carton en France.

Déroulé de la matinale :

- Introduction sur le défi de la réindustrialisation en France (Olivier Lluansi).
- Table ronde sur la Marque IPC « Naturellement Papier Carton » : comment favoriser l'attractivité et la visibilité en région ?
- Présentation de l'OPCO2i sur les dispositifs de recrutement et de formation, enrichie par des retours d'expérience pour les métiers de l'Industrie Papier Carton (IPC) ?
- Table ronde sur les réflexions de politique RH pour fidéliser et motiver les futurs talents dans nos écoles, CFA et entreprises ?

## Le bilan des activités de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2024

Lors de la 1<sup>ère</sup> réunion plénière en 2024, une réflexion a été proposée sur plusieurs axes qui convergent vers plus de visibilité de l'Industrie Papier Carton en région comme au national :

- Elargissement de la PAPERTEAM Normandie à d'autres entreprises IPC régionales : **cet objectif est atteint avec 3 nouveaux membres** : deux sites papetiers proches du Mans (Pap Le Bourray et ESSITY Le Thiel), ainsi qu'un site fabricant des étiquettes adhésives (SOPANO).
- Partages de bonnes pratiques avec les autres PAPERTEAMS lors du congrès ATIP : **l'objectif est atteint avec la Matinale des Paperteams du 10 décembre**, dissocié du congrès ATIP en 2024 pour des raisons logistiques.
- Appropriation de la Marque IPC comme bannière de ralliement des PAPERTEAMS : **l'objectif est atteint sur les salons et les réseaux sociaux**, mais encore insatisfaisant en termes de visibilité pour les institutionnels régionaux et le grand public.

### Groupe de Travail 1 : COMMUNICATION

#### Objectifs fixés

- Maintenir les partenariats avec l'Agence de l'Orientation et la Région.
- Déployer les ateliers pédagogiques « le papier c'est la vie » dans les écoles primaires.
- Animer collectivement un stand IPC sur les différents salons en Région.
- Renouveler l'évènement territorial IPC « la Cartonn'rit ».
- Développer la communication Digitale notamment sur les réseaux sociaux.

#### Réalisation 2024

Ainsi, en 2024, les actions de promotion en région Normandie avec les acteurs régionaux de l'orientation, de la formation et de l'insertion professionnelle se sont poursuivies :

- La participation à des événements régionaux :
  - **Présence de l'IPC sur 3 salons de recrutement**
    - Salon Régional de Caen, du 15 au 17 février.
    - Salon Val de Reuil, le 22 février.
    - Les métiers en tournée à Bourg-Achard les 15 et 16 octobre.
  - **Nouveau Partenariat avec les Journées SNU** sur 2 journées, les 4 et 20 juin, pour présentation de la filière IPC à plus de 450 jeunes de 15 à 17 ans.
  - **Participation aux courses de bateaux « La Cartonn'rit »** de Toutainville, les 8 et 22 juin avec les jeunes SNU, valorisant le produit carton avec la contribution de plusieurs membres de la Paperteam et la mise à disposition de bateaux en carton, de barnums et gobelets IPC.
- Intervention dans les écoles primaires : déploiement de **25 ateliers pédagogiques « le papier c'est la vie »** en partenariat avec les entreprises membres.
- La participation de 2 entreprises pour le témoignage de 3 salariés dans le ZOOM Métiers IPC de l'ONISEP (édition 2025).

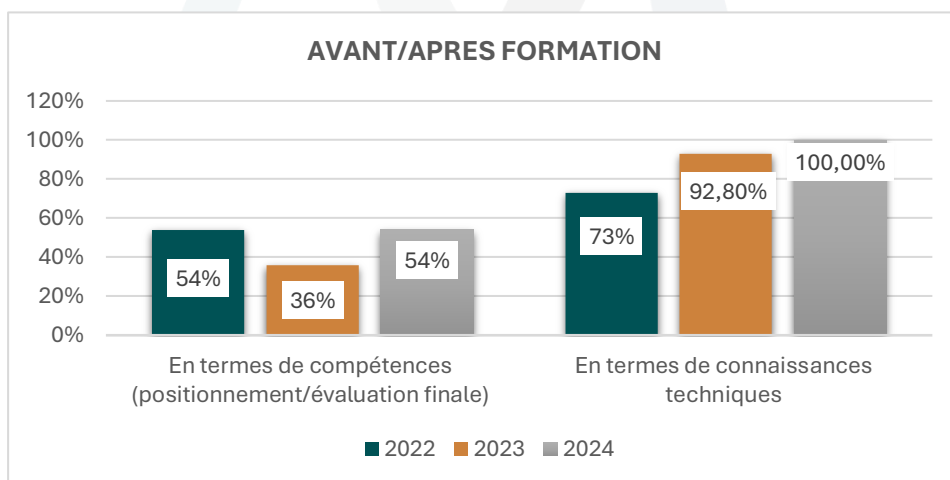
### Groupe de Travail 2 : Formations techniques et certifiantes

#### Objectifs fixés 2024

- Poursuivre les actions de Formation certifiante pour les métiers de la MAP.
- Organiser une remise de certification CQP-CCP (commune ou pas) en 2024.
- Proposer une action de formation spécifique sur les métiers de la Transformation (ouate et carton ondulé).
- Suivre les indicateurs de suivi mis en place.

## Réalisations 2024

- Certification des compétences **de 12 salariés** formés de la 4<sup>ème</sup> promotion CQP-CCP pour les métiers de la machine à papier.
- Organisation d'une remise des CQP à l'AFI-LNR le 23 septembre en présence des récipiendaires, des tuteurs et des entreprises.
- Démarrage de la 5<sup>ème</sup> promotion de formation certifiante visant des **CQP et CCP pour les métiers de la machine à papier** (17 stagiaires inscrits).
- **Suivi des indicateurs** : mesure du taux d'évolution de connaissances techniques (+100% sur la 4<sup>ème</sup> promotion) et du taux d'évolution des compétences métiers (+54% sur la 4<sup>ème</sup> promotion) soit une progression de 85%



## Bilan comptable et financier

### Valorisation du temps passé

Le temps alloué aux réunions et aux actions de promotion de la filière en région Normandie est évalué à **393 heures, soit 0,24 ETP**. De multiples compétences en ingénierie, logistique, pédagogie et d'animation ont été mobilisées en 2024.

	Participants	Séances	Temps	Total	investissement
	total	n	h	heures	temps
<b>ANIMATION</b>					
Préparation	1,5	18	2	54	14%
Réunions plénières	11	5	1	55	14%
Groupe 1 PAM	5	7	0,5	17,5	4%
Groupe 2 FORMATION	9,2	7	0,75	48,3	12%
<b>Sous-Total</b>	<b>26,7</b>	<b>37</b>	<b>4,25</b>	<b>175</b>	<b>45%</b>

ACTIONS PAM					
ateliers SNU	6	2	7	84	21%
salon CAEN	2	1	4	8	2%
JPO AFI LNR	2	1	4	8	2%
FORUM VAL DE REUIL	2	1	7	14	4%
CARTONN'RIT	1	2	5	10	3%
ACTIONS DANS LES ECOLES	1	1	4	4	1%
Les métiers en Tournée	2	1	4	8	2%
SEMAINE DE L'INDUSTRIE	6	1	7	42	11%
<b>Sous-Total</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>42</b>	<b>178</b>	<b>45%</b>
ACTIONS FORMATION					
remise CQP AFI-LNR	15	1	2	30	8%
Coordination 4ème promotion CQP-CCP	1	10	1	10	3%
<b>Sous-Total</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>10%</b>

**TOTAL  
HEURES 393**

Tableau 1 : Temps passé à l'activité de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2024

(Source AFIFOR– Usines)

### Accueil et prise en charge des réunions

Depuis 2020, l'AFIFOR a mis en place la visioconférence avec l'outil TEAMS. L'espace partagé MIP-AFIFOR-PAPERTEAM NORMANDIE à l'ensemble des membres n'étant pas utilisé, **nous l'avons supprimé en début d'année 2024.**

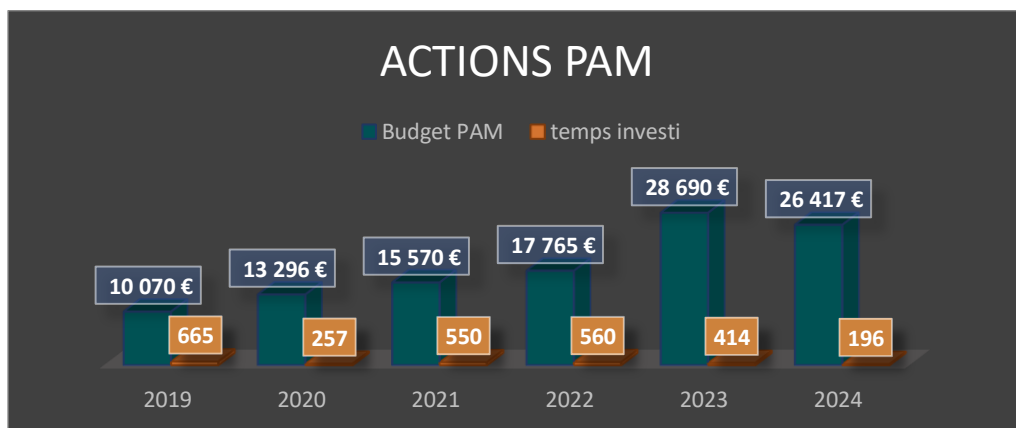
### Budget communication

Les dépenses de communication ont été financées sur la ligne PAM (Promotion et Attractivité des Métiers) mobilisée par la Branche auprès de l'OPCO2i et pilotée par l'AFIFOR (cf. PV CPNE du 13 février 2024) :

Ateliers pédagogiques	10 582€HT
Outils de communication IPC	3 000€HT
Bateaux VPK	12 835€HT

**Budget Total 2024 26 417€HT**

**Le budget de communication a légèrement baissé en 2024**, mais reste conséquent pour soutenir la dynamique de promotion de la filière IPC en région.



En 2025, il s'agira de :

- Confirmer ou non le nom de la PAPERTEAM Normandie (du fait de l'élargissement au bassin du Mans).
- Participer au Séminaire Engagements Compétences 2050 organisé par la Région Normandie sur « Les ambitions pour la formation et l'orientation des normands »
- Planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières et définir les objectifs des groupes projet.
- Redéfinir les indicateurs de performance et de pilotage de chaque Groupe de Travail.
- Optimiser les ressources financières notamment en capitalisant sur les réalisations passées.
- Investir plus de temps sur la promotion attractivité pour développer la promotion des métiers de l'IPC sur le bassin d'emploi autour du Mans.
- Développer les partenariats avec les établissements scolaires et universitaires pour l'accueil de stagiaires et de candidats à l'apprentissage dans l'IPC.
- Procéder à une revue de l'ingénierie de la formation CQP/CCP MAP, afin d'optimiser les temps et les modalités de formations.
- Etudier le besoin d'autres formations mutualisées sur les métiers de la transformation, de l'impression, de la maintenance, de la communication digitale (RS) ou du management.
- Travailler sur une offre de formation pour les tuteurs, l'intégration d'apprentis/stagiaires et nouveaux ingénieurs.
- Participer à la seconde édition de la matinale des Paperteams, afin de partager les bonnes pratiques en matière d'attractivité et de développement RH avec les autres Paperteam, coordonner les plans d'actions, gagner en efficacité et en cohésion globale sur le territoire national.



## Les adhérents et membres de la PAPERTEAM NORMANDIE EN 2024

Nom - Prénom	ENTREPRISE	LOCALISATION	Réunion Plénière	Groupe 1 - Promotion des Métiers PAM Sophie Dion	Groupe 2 - Formations CQP GT Compétences Xavier Gillot
Margain Isabelle	AFIFOR		X		
Dion Sophie	AFIFOR		X	X	
Ferrer Anaïs	AFIFOR		X	X	
Férial Stéphanie	CFA AFI-LNR	MONT SAINT AIGNAN (76)	X		
Petit Franck	CFA AFI-LNR	MONT SAINT AIGNAN (76)	X		X
Berquez Juliette	CFA AFI-LNR	MONT SAINT AIGNAN (76)		X	
Gillot Xavier	CF2P	ROUEN	X		X
Leclerc Alexandra	VPK	ALIZAY (27)	X		X
Charles Florence	VPK	FLEURY SUR ANDELLE (27)	X	X	
Lemoine Laurent	KIMBERLY CLARK	SOTTEVILLE LES ROUEN (76)	X		
Bouchereau Mathilde	KIMBERLY CLARK	SOTTEVILLE LES ROUEN (76)	X	X	X
Demare Méline	KIMBERLY CLARK	SOTTEVILLE LES ROUEN (76)	X	X	X
Bouaoud Emilie	KIMBERLY CLARK	SOTTEVILLE LES ROUEN (76)	X		X
Vallée Corinne	DS SMITH	SAINT ETIENNE DU ROUVRAY (76)	X		X
Letailleur Rossignol Klara	AHLSTROM	PONT AUDEMER (27)	X	X	X
Desquiens Sarah	AHLSTROM	PONT AUDEMER (27)	X		
Caraby Gaëlle	AHLSTROM	PONT AUDEMER (27)	X		X
Stephan David	ESSITY HONDOUVILLE	HONDOUVILLE (27)	X		
Montaigne Nicolas	ESSITY HONDOUVILLE	HONDOUVILLE (27)	X		
Bauer Régis	ESSITY HONDOUVILLE	HONDOUVILLE (27)	X		
Le Breton Méline	ESSITY HONDOUVILLE	HONDOUVILLE (27)	X	X	X
Monguillon Karine	ESSITY LE THEIL	LE THEIL (61)	X	X	
Jacquelin Sophie	ESSITY Groupe	HONDOUVILLE (27)	X		
Peslerbe Muriel	HINOJOSA ALLARD EMBALLAGES	AUBIGNE RACAN (72)	X	X	
Aude Guilbon	PAPETERIE LE BOURRAY	SAINT MARS LA BRIERE (72)	X		
Allouchery Thierry	SOPANO	SAINT PIERRE LES ELBEUF (76)	X	X	X

Tableau 4 - Membres de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2024