



RAPPORT D'ACTIVITE PAPERCH'TIM 2024

Ce rapport d'activité a pour but de faire le point sur les réalisations de la PAPERCH'TIM en 2024. Il offre ainsi l'occasion de communiquer des informations importantes à tous ses membres. Qu'ils soient présents ou pas, ces derniers profitent d'un même niveau d'information.

En outre, il permet de mesurer le degré de confiance des membres de la PAPERCH'TIM à sa gouvernance. En effet, le rapport d'activité est soumis au vote des membres de la PAPERCH'TIM. Ce faisant, en cas de vote défavorable, la gouvernance peut songer aux dispositions à prendre pour retrouver la confiance des membres de la PAPERCH'TIM.

Enfin, il permet également d'anticiper sur les besoins futurs en termes d'attractivité, de promotion des métiers, de recrutement et de formation dans l'Industrie Papier Carton en région Hauts de France.

Table des matières

Activité de la PAPERCH'TIM en 2024	3
Les relations de la PAPERCH'TIM avec son environnement	3
Le déroulement des activités de la PAPERCH'TIM	3
Bilan comptable et financier	5
Valorisation du temps passé.....	5
Accueil et prise en charge des réunions	5
Budget communication	6
Les adhérents et membres de la PAPERCH'TIM EN 2024	6

LA PAPERCH'TIM – Bilan d'activité 2024

Depuis 2020, la **PAPERCH'TIM** fédère, coordonne, rythme les actions en faveur de la promotion de la filière et du développement des compétences dans les entreprises du Papier Carton en région Hauts de France. Elle est à ce jour constituée de 6 entreprises (départements 62 et 59) auxquelles s'est joint le CFA LAHO Formation membre d'AFIFOR.

Les membres de la PAPERCH'TIM ont tous signé une charte de bonne conduite en matière de concurrence visant à assurer la conformité des activités organisées dans le cadre de la **PAPERCH'TIM** avec les règles de concurrence applicables en France, qu'elles soient d'origine nationale ou communautaire. La charte est signée par le représentant légal de chaque membre de la **PAPERCH'TIM**, ainsi que par tout participant aux groupes de travail.

Activité de la PAPERCH'TIM

En 2024, la PAPERCH'TIM s'est réunie en 5 réunions plénières. La participation assidue des 12 représentants des entreprises membres, soit une moyenne de **deux personnes par entreprise**, témoigne de la mobilisation assidue de la PAPERCH'TIM à la fois dans l'Audomarois autour du Syndicat Régional des Fabricants Papier Carton et dans le bassin Lillois.

Les relations de la PAPERCH'TIM avec son environnement

Depuis 2018, ces actions sont soutenues par un Contrat de Branche signé entre la Branche professionnelle Papier Carton et la Région dans le cadre du CPRDFOP Hauts de France.

Pour rappel, le champ de ce contrat porte sur 4 ambitions :

- Répondre aux besoins de compétences des entreprises
- Elever le niveau de qualification et favoriser l'insertion professionnelle
- Construire une stratégie coordonnée d'orientation et d'information sur les métiers
- Soutenir les innovations et les expérimentations en formation et en orientation

Le déroulement des activités de la PAPERCH'TIM

REUNIONS PLENIERES

L'activité en 2024 a permis 5 réunions plénières en distanciel :

- Le 16 janvier 2024 : choix des axes de travail et du plan d'action pour 2024
- Le 19 mars 2024 : Suivi des actions en cours
- Le 16 mai 2024 : Suivi des actions en cours et intervention Caroline Anquetil, DG UNIDIS sur les négociations salariales en cours
- Le 24 septembre 2024 : Suivi des actions en cours et présentation des principaux points d'évolution de l'Accord formation par Caroline Anquetil, DG UNIDIS
- Le 12 novembre 2024 : Préparation de l'année 2025 et présentation de l'école d'ingénieur Grenoble INP-Pagora par Evelyne Mauret, la directrice.

MATINALE DES PAPERTEAMS – 1^{ère} édition

Toutes les entreprises de la PAPERCH'TIM ont participé à la **Matinale des Paperteams le 10 décembre 2024** qui consistait à faire rencontrer tous les membres des regroupements Paperteam en France (Hauts de France – Normandie – Pays de la Loire/Bretagne – Nouvelle Aquitaine – Isère et Bourgogne) ainsi que le syndicat PAPEST en région Grand Est. L'objectif de cette matinale était de partager les bonnes pratiques et retours d'expérience des actions régionales pour relever le Défi des Compétences de l'Industrie Papier Carton en France.

Déroulé de la matinale :

- Introduction sur le défi de la réindustrialisation en France (Olivier Lluansi).
- Table ronde sur la Marque IPC « Naturellement Papier Carton » : comment favoriser l'attractivité et la visibilité en région ?
- Présentation de l'OPCO2i sur les dispositifs de recrutement et de formation, enrichie par des retours d'expérience pour les métiers de l'Industrie Papier Carton (IPC) ?
- Table ronde sur les réflexions de politique RH pour fidéliser et motiver les futurs talents dans nos écoles, CFA et entreprises ?

Le bilan des activités de la PAPERCH'TIM en 2024

Depuis 2020, la PAPERCH'TIM se mobilise autour des sujets de promotion et d'attractivité de la filière IPC notamment par son investissement sur des salons Emploi-Formation en territoire, ses actions en partenariat avec l'Education Nationale et sa visibilité pendant la Semaine de L'Industrie. La PAPERCH'TIM engage en parallèle des actions de formation continue mutualisées inter-entreprises.

Parmi les actions les plus marquantes de la PAPERCH'TIM, nous présentons celles réalisées en 2024 :

PROMOTION ET ATTRACTIVITE DE LA FILIERE IPC

Objectifs visés

- Intensifier le partenariat avec la CAPSO Saint-Omer.
- Entretenir les Relations Ecoles (notamment avec les collèges et lycées).
- Animer collectivement le stand Papier Carton aux différents salons régionaux.
- Développer la communication digitale notamment sur les réseaux sociaux.

Réalisation 2024

- Actions organisées avec la CAPSO Saint-Omer :
 - L'organisation d'un **Salon CARTON PLEIN sur 2 jours** (Présentation métiers IPC – démonstrations – Concours collégiens/lycéens – Exposition photos ...) les 22 et 23 novembre 2024.
 - Une exposition photo tirée en 2 exemplaires en itinérance dans les écoles-collèges-lycées sur l'année scolaire 2024/2025.
- Un stand IPC sur **6 Salons de recrutement et Forum Emploi** :
 - 3 salons sur le bassin lillois.
 - 3 salons sur le bassin audomarois.
- Le déploiement de **29 ateliers pédagogiques « le papier c'est la vie »** dans les écoles primaires des Hauts de France.
- Un déploiement de la communication digitale IPC sur les réseaux sociaux avec notamment le #industriepapiercarton systématique dans les publications des entreprises, la diffusion de 3 CV d'entreprise et de capsules témoignages des salariés sous la charte graphique IPC.

ACTIONS RECRUTEMENT

Objectifs visés

- Développer l'apprentissage en BTS Pilotage des Procédés dans l'Audomarois.

Réalisation 2024

- La poursuite en 2^{ème} année des apprentis en session BTS Pilotage des Procédés avec les CFA LAHO FORMATION et AFI-LNR pour l'entreprise CGW (11 candidats).

ACTIONS de FORMATION

Objectifs visés

- Ouvrir une nouvelle session en Formation 1ers pas et 2nds pas dans l'IPC.
- Ouvrir une nouvelle session de Formation en CQP Aide-conducteur MAP et Aide-Conducteur Transformation.
- Ouvrir une nouvelle session CCP bobinage, sécherie, partie humide.

Réalisation 2024

- Ouverture d'une session « 1ers pas dans l'IPC » avec 11 stagiaires.
- En 2024, il n'y a pas eu d'ouverture « 2nd pas dans l'IPC ».
- En 2024, il n'y a pas eu d'ouverture de session visant des **CQP et CCP**.

Bilan comptable et financier

Valorisation du temps passé

Le temps alloué aux réunions et aux actions de promotion de la filière en région Hauts de France est évalué à **264 heures, soit 16%ETP**. De multiples compétences logistique, pédagogique et d'animation ont été mobilisées et optimisées en 2024. La participation des entreprises et de l'AFIFOR sur les salons et forums représente 98% de la mobilisation pour l'attractivité de la filière IPC.

	Participants	Séances	Temps	Total	investissement
	total	n	h	heures	temps
ANIMATION					
Préparation	1,50	5	2	15	23%
Réunions plénières	10	5	1	49	77%
Sous-Total	11	10	3	64	24%
ACTIONS					
salons et forums	4	7	7	196	98%
ateliers pédagogiques	2	1	2	4	2%
Sous-Total	6	8	9	200	76%

Tableau 1 : Temps passé à l'activité de la PAPERCH'TIM en 2024

Accueil et prise en charge des réunions

Depuis 2020, l'AFIFOR a mis en place la visioconférence avec l'outil TEAMS.

Budget communication

Les dépenses de communication ont été financées sur la ligne PAM (Promotion et Attractivité des Métiers) mobilisée par la Branche auprès de l'OPCO2i et pilotée par l'AFIFOR (cf. PV CPNEF du 13 février 2024) :

Ateliers pédagogiques « Le papier c'est la vie »	10 582€HT
Outils de communication IPC pour salons et forums	2 000€HT
Budget Total 2024	12 582€HT

En 2025, il s'agira de :

- Planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières avec possiblement une réunion plénière en présentiel avec visite de site à la suite.
- Maintenir l'effort de mobilisation des ressources (estimé en 2024 à 0,2 ETP) avec une répartition 20% réunions et 80% actions sur la Promotion des Métiers notamment.
- Maintenir l'effort financier de la Branche (estimé en 2024 à 12K€).
- Développer les partages sur la communication digitale pour gagner en visibilité de l'IPC.
- Développer l'accueil de stagiaires et d'apprentis au sein des entreprises.
- Analyser le besoin de formation et de recrutement pour envisager l'ouverture d'une nouvelle session BTS Pilotage des procédés et /ou CQP à la rentrée 2025/2026.
- Développer les actions formations CCP et les actions de formation « 1ers et 2nd pas dans l'IPC ».
- Participer à la seconde édition de la matinale des Paperteams, afin partager les bonnes pratiques en matière d'attractivité et de développement RH avec les autres Paperteam, coordonner les plans d'actions, gagner en efficacité et en cohésion globale sur le territoire national.

Les adhérents et membres de la PAPERCH'TIM EN 2024

MEMBRES PAPERCH'TIM	ENTREPRISES	LOCALISATION
PIERRE COURTECUISSÉ	PAPETERIES DE GONDARDENNES	WARDRECQUES (62)
MARNIE MENUGE	PAPETERIES DE GONDARDENNES	WARDRECQUES (62)
XAVIER FARDOUX	NORPAPER AVOT VALLEE	BLENDECQUES (62)
LESSART REBECCA	NORPAPER AVOT VALLEE	BLENDECQUES (62)
PETILLON STEPHANIE	SICAL LUMBRES	LUMBRES (62)
ANNOOT STEPHANIE	SICAL LUMBRES	LUMBRES (62)
MARGUET AMANDINE	SICAL LUMBRES	LUMBRES (62)
DELONG OPHELIE	VPK LOMME	LOMME (59)
MONA GHAZVINIAN	VPK LOMME	LOMME (59)
CHRISTELLE ZOONEKYND	SMURFIT KAPPA ROUBAIX	ROUBAIX (59)
BENEDICTE VITSE	WEPA BOUSBECQUE	BOUSBECQUE (59)
WENDY LOPES	WEPA BOUSBECQUE	BOUSBECQUE (59)
EVELYNE DOURLENS	LAHO	SAINT OMER - LEULINGHEM (62)
ARNAUD VASSEUR	LAHO	SAINT OMER - LEULINGHEM (62)

Tableau 2 - Membres de la PAPERCH'TIM en 2024