



RAPPORT D'ACTIVITE TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE 2024

Ce rapport d'activité a pour but de faire le point sur les réalisations de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE en 2024. Il offre ainsi l'occasion de communiquer des informations importantes à tous ses membres. Qu'ils soient présents ou pas, ces derniers profitent d'un même niveau d'information.

En outre, il permet de mesurer le degré de confiance des membres de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE à sa gouvernance. En effet, le rapport d'activité est soumis au vote des membres de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE. Ce faisant, en cas de vote défavorable, la gouvernance peut songer aux dispositions à prendre pour retrouver la confiance des membres de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE.

Enfin, il permet également d'anticiper sur les besoins futurs en termes d'attractivité, de promotion des métiers, de recrutement et de formation dans l'Industrie Papier Carton en région Bourgogne Franche Comté.

Table des matières

Activité de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE	3
Le déroulement des activités de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE.....	3
Bilan comptable et financier	5
Valorisation du temps passé	5
Accueil et prise en charge des réunions	6
Budget communication	6
Les adhérents et membres de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE EN 2024	6

LA TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE – Bilan d'activité fin 2023-2024

Depuis fin octobre 2023, la **TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE** fédère, coordonne, rythme les actions en faveur de la promotion de la filière et du développement des compétences dans les entreprises du Papier Carton en région AURA. Elle est à ce jour constituée de 6 entreprises de la région Bourgogne.

Les membres de la **TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE** ont tous signé une charte de bonne conduite en matière de concurrence visant à assurer la conformité des activités organisées dans le cadre de la **TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE** avec les règles de concurrence applicables en France, qu'elles soient d'origine nationale ou communautaire. La charte est signée par le représentant légal de chaque membre de la **TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE**, ainsi que par tout participant aux groupes de travail.

Activité de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE

Fin 2023 et 2024, la **TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE** s'est réunie en 7 réunions plénières. La participation assidue des 8 représentants des entreprises membres témoigne de la motivation et de la vivacité de la **TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE**.

Le déroulement des activités de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE

REUNIONS PLENIERES

L'activité en fin 2023-2024 a permis 7 réunions plénières en distanciel et en présentiel :

- Le 23 octobre 2023 : lancement de l'accompagnement Marque Employeur et Recrutement en Teams.
- Le 13 novembre 2023 : lancement des actions Paperteam en Teams.
- Le 22 janvier 2024 : point sur le démarrage de l'accompagnement Marque Employeur et Recrutement en Teams.
- Le 14 mai 2024 : bilan de l'accompagnement Marque Employeur et Recrutement – validation du plan d'action 2024-2025 en présentiel chez MM Packaging à Monéteau.
- Le 10 juillet 2024 : Bilan des actions en cours en Teams.
- Le 18 septembre 2024 : Bilan des actions en cours et présentation des principaux points d'évolution de l'Accord formation par Caroline Anquetil, DG UNIDIS en Teams.
- Le 20 novembre 2024 : Préparation de l'année 2025 et présentation de l'école d'Ingénieur Grenoble INP-Pagora par Evelyne Mauret, la directrice, en Teams.

MATINALE DES PAPERTEAM – 1^{ère} édition

De plus, les entreprises de la **TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE** ont participé à une **Matinale des Paperteams le 10 décembre 2024** qui consistait à faire rencontrer tous les membres des regroupements Paperteam en France (Hauts de France – Normandie – Pays de la Loire/Bretagne – Nouvelle Aquitaine – Isère et Bourgogne) ainsi que le syndicat PAPEST en région Grand Est. L'objectif de cette matinale était de partager les bonnes pratiques et retours d'expérience des actions régionales pour relever le Défi des Compétences de l'Industrie Papier Carton en France.

Déroulé de la matinale :

- Introduction sur le défi de la réindustrialisation en France (Olivier Lluansi).

- Table ronde sur la Marque IPC « Naturellement Papier Carton » : comment favoriser l'attractivité et la visibilité en région ?
- Présentation de l'OPCO2i sur les dispositifs de recrutement et de formation, enrichie par des retours d'expérience pour les métiers de l'Industrie Papier Carton (IPC) ?
- Table ronde sur les réflexions de politique RH pour fidéliser et motiver les futurs talents dans nos écoles, CFA et entreprises ?

Le bilan des activités de la PAPERTEAM ALP'PAPER en 2024

La TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE se mobilise autour des sujets de promotion et d'attractivité de la filière IPC notamment par son investissement sur des salons Emploi-Formation en territoire, ses actions en partenariat avec les écoles primaires et sa visibilité pendant la Semaine de L'Industrie.

Parmi les actions les plus marquantes de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE, nous présentons celles réalisées en 2024 :

DEVELOPPEMENT DE LA MARQUE EMPLOYEUR

Objectifs visés

- Accompagnement Marque Employeur et Recrutement pour les 6 entreprises membres avec le cabinet AD Solutions de janvier à avril 2024 :
 - 1 diagnostic individuel sur site.
 - 4 ateliers de travail en présentiel sur site.
 - Un plan d'action 2024-2025 décliné en 11 actions spécifiques.

Réalisations 2024

- Action 1 : CV d'entreprise – réalisé à 40%
- Action 2 : Partage de candidature et de CV – réalisé à 100%
- Action 3 : Valoriser l'expérience salarié (capsules témoignages) – réalisé à 20%
- Action 4 : Nommer des ambassadeurs métiers – réalisé à 50%
- Action 5 : Mettre en place la cooptation – réalisé à 50%
- Action 6 : Organiser un IPC Tour avec les partenaires emploi – reporté à 2025
- Action 7 : Mettre en avant le slogan – réalisé à 20%
- Action 8 : Organiser une JPO à destination de l'Education Nationale – réalisé à 50%
- Action 9 : Organiser des visites dans les collèges et lycées – réalisé à 50%
- Action 10 : Organiser un forum Emploi IPC (stand IPC mutualisé) – réalisé à 100%
- Action 11 : Organiser un évènement sportif Inter-entreprises – reporté en 2025

PROMOTION ET ATTRACTIVITE DE LA FILIERE IPC

Objectifs visés

- Entretenir les Relations Ecoles (notamment avec les collèges et lycées)
- Animer collectivement le stand Papier Carton aux différents salons régionaux
- Développer la communication digitale notamment sur les réseaux sociaux

Réalisation 2024

- Un stand IPC sur **5 Salons de recrutement et Forum Emploi** :
 - Le Forum Pagora à Grenoble, le 14 novembre 2024.
 - Le Zoom de l'orientation à Sens, le 22 novembre 2024.

- Le salon STUDYRAM à Dijon, les 22 et 23 novembre 2024.
- La nuit de l'orientation à Auxerre, le 5 décembre 2024.
- Le Mondial des métiers à Lyon, du 5 au 8 décembre 2024.
- Une mobilisation des entreprises dans les écoles à proximité des sites.
- La réalisation de capsules témoignages des salariés pour diffusion sur les réseaux sociaux sous la Marque IPC.
- La réalisation de CV entreprises pour 2 des entreprises membres sous la marque IPC.
- La réalisation d'une affiche cooptation IPC pour favoriser le recrutement et l'attractivité dans les entreprises.
- La participation de 2 entreprises membres pour le témoignage de 2 salariés dans le ZOOM ONISEP IPC (édition 2025).

ACTIONS de FORMATION

Objectifs visés

- Expérimenter le dispositif POEC pour le recrutement de demandeurs d'emploi sur les métiers de la transformation.

Réalisation 2024

- Démarrage d'une POEC le 14 mai 2024 avec 343h de formation dont 70h d'immersion en entreprise visant la certification du CQP Aide-conducteur en transformation.
- Choix de PRINT 6 pour la formation externe, partenaire labellisé IPC FORMATION.
- 6 stagiaires ont suivi la formation dont 1 a été recruté en tant qu'opérateur en transformation chez CLP Packaging.

Bilan comptable et financier

Valorisation du temps passé

Le temps alloué aux réunions et aux actions de promotion de la filière en région Bourgogne est évalué à **479 heures, soit 30%ETP**. De multiples compétences logistique, pédagogique et d'animation ont été mobilisées et optimisées en 2024.

	Participants	Séances	Temps	Total	investissement
	total	n	h	heures	temps
ANIMATION					
Préparation	1,50	9	2	27	29%
Réunions plénière	7,22	9	1	65	71%
Sous-Total	9	18	3	92	19%
ACTIONS					
salons et forums	3,4	5	7	119	31%
actions dans les écoles	3	5	7	105	28%
zoom Onisep	4	2	4	32	8%
Marque Employeur et recrutement	6,8	5	3,5	119	31%
recrutement POEC	3	1	4	12	3%
Sous-Total	20	18	26	387	81%
				TOTAL HEURES	479

Tableau 1 : Temps passé à l'activité de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE en 2024

Accueil et prise en charge des réunions

Les entreprises ont accueilli les membres de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE sur leurs sites pour les réunions en présentiel et l'AFIFOR a mis en place la visioconférence avec l'outil TEAMS.

Budget communication

Les dépenses de communication ont été financées sur la ligne PAM (Promotion et Attractivité des Métiers) mobilisée par la Branche auprès de l'OPCO2i et pilotée par l'AFIFOR (cf. PV CPNE du 13 février 2024) :

Accompagnement Marque Employeur et Recrutement	11 975€HT
Outils de communication IPC	2 000€HT
Création des affiches cooptation	2 685€HT
Budget Total 2024	16 660€HT

En 2025, il s'agira de :

- Planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières et des groupes de travail avec possiblement une réunion plénière en présentiel avec visite de site à la suite.
- Maintenir l'effort de mobilisation des ressources (estimé en 2024 à 0,3 ETP) avec une répartition 20% réunions et 80% actions.
- Accueillir de nouveaux membres entreprises dans la Team ça Cartonne en Bourgogne pour enrichir et déployer les actions régionales au service de l'attractivité de l'IPC.
- Optimiser les ressources financières du budget PAM OPCO2i notamment en capitalisant sur les réalisations disponibles.
- Développer l'accueil de stagiaires et d'apprentis au sein des entreprises.
- Développer les actions mutualisées de formations CQP-CCP.
- Participer à la seconde édition de la matinale des Paperteams, afin de partager les bonnes pratiques en matière d'attractivité et de développement RH avec les autres Paperteam, coordonner les plans d'actions, gagner en efficacité et en cohésion globale sur le territoire national.

Les adhérents et membres de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE en 2024

ENTREPRISE	NOM	PRENOM	FONCTION
MMP PACKAGING	ALLITSCH	DIETER	DG
MMP PACKAGING	BONFILLOU RAYMOND	EMILIE	RRH
CLP PACKAGING AVALLON	ROUMIER	PASCAL	DIRECTEUR
CLP PACKAGING MIGENNES	PLAZENET	CELINE	DIRECTRICE
CLP PACKAGING GROUPE VERPACK	POULAIN	ELISABETH	RRH
LEBHAR	BARBERIAS	YANN	PRESIDENT
LEBHAR	COLLIN	PIERRE	DIRECTEUR
LEBHAR	VAILLANT	CHARLOTTE	RRH
LEBHAR	COURCELLES	PASCAL	RRH
SMURFIT KAPPA	MONNIER	SYLVAIN	DRH
SMURFIT KAPPA DIJON	BRESSON	CHRISTOPHE	RRH
VALSCIUS BOURGOGNE - ROSSMAN (ONDUL'YONNE)	FAUQUET	SANDRINE	RRH PAIE COMPTA

Tableau 2 - Membres de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE en 2024