

## RAPPORT MORAL

L'action collective est l'essence même de notre association paritaire de Branche, pour l'apprentissage et la promotion des métiers de l'Industrie Papier Carton. Et votre présence à plus de 80% des membres aujourd'hui à Angoulême en est une preuve renouvelée.  
Merci à tous !

C'est cette force collective qui a permis à l'AFIFOR d'apporter de la valeur ajoutée en matière promotion des métiers et d'apprentissage depuis sa création en 2013 au service de l'IPC.

C'est cette force collective qui permettra à l'AFIFOR de relever le défi des compétences de l'IPC.

En 2024, l'AFIFOR a confirmé sa dynamique collective engagée depuis des années au service du recrutement et du développement RH de la filière :

- Avec une équipe renforcée et une présence plus forte de l'IPC sur les salons
- Avec des CFA concentrés sur la formation des apprentis, et en même temps sur la promotion des métiers et l'évolution des pratiques de recrutement
- Avec des entreprises motivées pour multiplier et mutualiser leurs actions en Paperteam
- Avec des organisations patronales et syndicales réunies et mobilisées autour de l'AFIFOR
- Avec des moyens OPCO2i significatifs accordés pour soutenir nos actions

En fin d'année, la Matinale des Paperteams du 10 décembre 2024 a été une conclusion fort prometteuse, confirmant cette vague d'énergie, d'optimisme et de modernité, nouvelle dans notre filière ... l'AFIFOR a permis de l'exprimer pleinement en apportant des actions concrètes qui alimentent la politique Emploi Formation de l'IPC pilotée par UNIDIS.

L'embarcation de l'AFIFOR tient bon et son périmètre s'élargit à présent avec les entreprises. C'est de bon augure malgré les signaux faibles extérieurs et l'environnement qui se durcit... Nous devons nous adapter collectivement, car comme l'adage ne le dit pas « ensemble on va plus vite et ensemble on va plus loin » ! ...

C'est pourquoi j'ai souhaité engager l'AFIFOR en 2024 dans une réflexion stratégique en mode collaboratif ... menée de main de maître par notre petite équipe.

### ❖ Cette réflexion a abouti à une feuille de route pour la période 2025-2030

Grâce à la méthode de « scenario planning », plusieurs ateliers prospectifs se sont tenus au printemps 2024 avec les membres de l'AFIFOR. Ils ont fait émerger des pistes de travail pour assurer la performance et la robustesse de notre association paritaire à moyen terme.

Ainsi, quatre axes stratégiques ont été validés par notre conseil d'administration AFIFOR du 9 décembre 2024, dont le plan d'action sera décliné annuellement de 2025 à 2030 :

- Attractivité des métiers et des formations de l'IPC
- Animation et ouverture du réseau des CFA
- Partenariat avec les entreprises de l'IPC
- Conseil technique auprès des institutionnels

Je souhaite en profiter pour remercier toutes les parties prenantes à cet exercice d'intelligence collective qui a le grand mérite d'embarquer tout l'écosystème de l'IPC dans une direction commune quel soient les bouleversements politiques, économiques, financiers, sociologiques...

### ❖ Cette réflexion a amené aussi à faire évoluer le modèle économique de l'AFIFOR

Une nouvelle étape s'ouvre pour notre Association dans un contexte inédit de forts besoins de recrutements dans nos entreprises de l'IPC (40% des effectifs techniques d'ici 2030) et parallèlement, de forte baisse des financements pour la formation professionnelle en France.

S'appuyant sur des fonds paritaires de l'OPCO et des contributions des CFA, l'AFIFOR a su optimiser depuis sa création en 2013 les ressources issues du paritarisme pour l'apprentissage et la formation professionnelle au profit des futurs salariés, des entreprises et de l'IPC en général.

Ce modèle atteint ses limites en 2024 avec l'Urssafisation de la collecte (1% formation + 0,68% taxe d'apprentissage) rendant de fait ces fonds publics, à la main de l'Etat. Dès le début 2025, les annonces de baisse des financements confirment la tendance : baisse du financement de l'apprentissage comme de la Formation Continue (Niveau de prise en charge OPCO), baisse des frais de missions de l'OPCO (Promotion des Métiers, Certifications, Etudes et Observation).

Notre modèle prend donc fin au bout de dix années de bons et loyaux services pour la filière...c'est logique et je voudrais souligner le côté visionnaire de l'UNIDIS et des partenaires sociaux en 2012 qui ont mis en place un modèle très novateur et vertueux pour tous les acteurs de l'Industrie Papier Carton.

A présent, il est temps de repenser ce modèle pour les dix prochaines années. C'est ce que le Bureau de l'AFIFOR s'est attaché en 2024 à travailler avec l'UNIDIS, les fédérations et les partenaires sociaux. L'objectif est de sécuriser le fonctionnement de l'Association et d'assurer dans la durée les moyens pour les CFA et les entreprises en matière de développement RH.

### ❖ La continuité des actions de promotion et attractivité métiers de l'IPC en 2024

La marque de Branche IPC « Naturellement Papier Carton » a poursuivi son installation dans toutes les communications, digitales ou print, mais aussi sur 36 salons d'orientation en région où l'IPC était présent au cours de l'année 2024.

Ces actions ont été rendues possibles grâce au soutien de l'OPCO2i avec un budget de Promotion et Attractivité Métiers de 680K€ en 2024 ; un budget exceptionnel qui a permis d'installer notre marque de Branche IPC dans tous les territoires et soutenir les actions des CFA.

Le caractère exceptionnel de ces fonds est principalement dû au pilotage de l'équipe interne qui permet d'anticiper, gérer et suivre ces projets au service de tous.

Merci pour ce professionnalisme qui nous a permis d'investir plus d'1Mn€ sur 2 ans au service de la filière (entreprises et CFA) avec une marque IPC qui fait désormais référence.

L'image de l'industrie en général, et de l'IPC change ... notre sondage réalisé auprès des apprentis est un indicateur à suivre : d'un secteur « ancien » et peu attractif » en 2021, l'IPC devient auprès des jeunes « écologique » et « qui recrute » en 2024... les jeunes manquent toujours à l'appel des offres d'apprentissage... mais le virage est pris !

La parution du Zoom Métiers de l'IPC par l'ONISEP ne pourra que nourrir cette tendance ! Distribué à 25 000 exemplaires dans tous les établissements du secondaire et centres d'orientation, ce sont autant de jeunes collégiens et lycéens qui pourront découvrir les métiers de la papeterie à la fabrication d'emballages ou l'impression d'étiquettes adhésives.

## Conseil d'Administration / Assemblée Générale Du 18 juin 2025

### ❖ L'animation des CFA dans un esprit d'ouverture du réseau

Le Comité de Pilotage de l'AFIFOR, composé des directions des CFA membres s'est réuni tout au long de l'année en distanciel avec un temps fort en présentiel les 10 et 11 octobre 2024 pour un séminaire stratégique en bord de Seine. Ce fut un moment important pour la vie de l'Association et pour chacun des participants, qui ont pu bénéficier d'une belle énergie collective.

Les réunions distancielles du COPIL AFIFOR traitent, elles, du plan d'action annuel en parallèle d'échanges informels précieux pour les directeurs de CFA toujours très ouverts au partage :

- COPIL du 13 septembre 2024 : actualités de rentrée
- COPIL du 10-11 octobre 2024 : séminaire stratégique
- COPIL du 3 décembre 2024 : bilan de l'année et démarche RSE
- COPIL du 31 Janvier 2025 : objectifs des groupes projet pour l'année 2025
- COPIL du 28 mars 2025 : communication métiers et recrutement apprentissage
- COPIL du 23 mai 2025 : point sur les projets et partenariat CFA 2026-2030

Plusieurs groupes projets sont animés par l'équipe de l'AFIFOR sur les thématiques suivantes :

- ❖ PAM : Promotion et Attractivité des Métiers, avec une orientation plus forte sur le recrutement
- ❖ XRPAPERFAB : Transformation digitale de la formation
- ❖ MOBILITE : mobilité européenne entrante/sortante des apprentis
- ❖ RSE : responsabilité sociétale et environnementale dans l'IPC

### ❖ Le partenariat avec les entreprises de l'IPC se renforce avec les Paperteams

Les Paperteams engagées depuis 2018 ont été plus que productives l'année dernière ; il suffit de voir les rapports d'activité 2024 (en ligne sur le site [afifor.fr](http://afifor.fr)) qui en démontrent tout l'intérêt pour la mutualisation des moyens et la visibilité de l'IPC en région.

L'AFIFOR anime ainsi des regroupements d'entreprises par bassins régionaux : Paperteam Normandie ; Paperteam Atlantique ; Paperteam Nouvelle Aquitaine ; Team ça cartonne en Bourgogne ; Paperch'tim ; Alp'Paper

La Matinale des Paperteams organisée le 10 décembre 2024 à Paris fut un moment de rencontre et partage de tous ces acteurs (Entreprises, CFA, organisations patronales et syndicales), point de départ pour la Branche IPC pour engager les réflexions autour du défi des compétences !

### ❖ Une dynamique collective au service de l'IPC

En 2025, l'AFIFOR doit renforcer la coopération en renforçant le partenariat avec les entreprises, et poursuivre sa dynamique avec moins de moyens sur la promotion des métiers et le développement de l'apprentissage dans l'IPC en France.

Elle doit faire de la branche Papier Carton un modèle de transformation tout en combinant sobriété, humanité, technologie et impact régénératif.

L'appel du 18 Juin 1940 mobilisa toute une résistance pour défendre la souveraineté nationale et des valeurs de la république qui sont les nôtres.

L'appel du 18 Juin 2025 aura mobilisé tout l'AFIFOR et son écosystème de l'IPC pour relever le défi des compétences et défendre des valeurs de coopération qui sont les nôtres.

**Yann BLANC // Président de l'AFIFOR**

Le 18 juin 2025