



● **Univers graphique**



Le logotype est composé de deux éléments immuables : le nom de l'entreprise et la baseline. Il est en deux couleurs : le marron et le vert.

Le logotype peut être traité en monochrome blanc mais **son utilisation en couleur sur fond blanc est à privilégier.**

Sur fond ne permettant pas sa bonne lisibilité, il pourra être apposé sur un cercle blanc (cf p15).

#### Zone de protection

Aucun élément graphique ou textuel ne doit apparaître dans la zone de protection du logotype afin de ne pas gêner sa lisibilité.

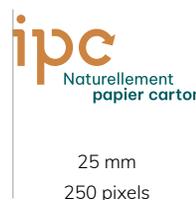
La taille de cette zone est fonction de la taille du logotype et doit être au minimum égale à celle indiquée ci-contre.

La hauteur de la barre de la lettre "i" sans le point sert d'unité de mesure.

#### La zone de protection



#### La taille minimale



La taille minimale d'utilisation du logotype est de 25 mm (print) et de 250 pixels de large (web). La hauteur est calculée de façon homothétique.

Elle permet de respecter la lisibilité du logotype.

Le logo est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.

Les exemples d'interdits ci-contre illustrent des interprétations ou le non respect de ces règles.

Cette liste d'exemples n'est pas exhaustive. Toute modification du logotype est interdite.



Déformer  
le logotype



Modifier  
la couleur du nom



Inverser  
les couleurs du logotype



Changer  
la typographie



Changer les proportions  
des éléments du logotype



Réorganiser  
le logotype



Ajouter  
une ombre portée



Utiliser le logotype sur un fond qui  
n'est pas dans la charte



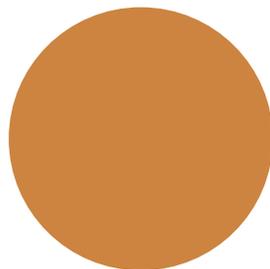
Utiliser le logotype sur un  
fond ne permettant pas sa lisibilité

Les couleurs du logo sont le marron et le vert.

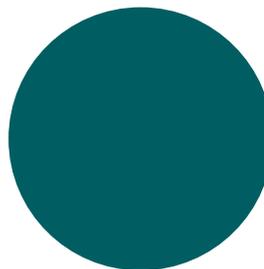
Le marron qui s'approche d'un doré foncé renvoie à l'origine du matériau, à l'esprit de fabrication, à l'authenticité.

Le vert exprime la nature, l'économie circulaire, l'évasion, l'apaisement.

Les couleurs dites secondaires sont complémentaires aux couleurs principales.



**C 18 · M 52 · J 80 · N 5**  
**R 205 · V 130 · B 60**  
 # CD823C  
 PANTONE 722 C



**C 100 · M 30 · J 50 · N 35**  
**R 0 · V 82 · B 85**  
 # 005255  
 PANTONE 323 C



**LE PEP'S**

**C 7 · M 0 · J 75 · N 0**  
**R 245 · V 230 · B 85**  
 # F5E655



**L'INNOVATION**

**C 65 · M 0 · J 55 · N 0**  
**R 90 · V 185 · B 140**  
 # 5AB98C



**LA FRAÎCHEUR**

**C 40 · M 0 · J 15 · N 0**  
**R 160 · V 215 · B 220**  
 # A0D7DC



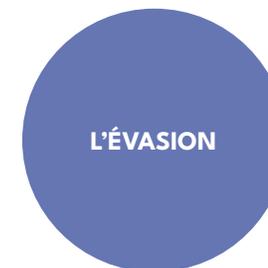
**LA MODERNITÉ**

**C 0 · M 65 · J 50 · N 0**  
**R 240 · V 115 · B 110**  
 # F0736E



**LA PROFONDEUR**

**C 50 · M 100 · J 45 · N 35**  
**R 110 · V 25 · B 60**  
 # 6E193C



**L'ÉVASION**

**C 65 · M 50 · J 0 · N 7**  
**R 100 · V 120 · B 180**  
 # 6478B4

La typographie **League Spartan** est préconisée pour les titres et les informations à faire ressortir ou mettre en exergue.

Il conviendra d'utiliser la **Montserrat** pour le texte courant, les légendes ou tout autre information mineure.

Il est possible d'utiliser l'ensemble des styles de ces familles de typographies dans un même document.

La typographie tout comme les couleurs sont des éléments majeurs de l'identité de la marque et participent à son identification.

*Ces typographies peuvent être téléchargées gratuitement sur [fonts.google.com](https://fonts.google.com)*

# League Spartan

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz

12345678910?!:,...

**Aa Aa Aa**

Olorepra tenditas dUmquam, corepedit re veritatio. Ut landips andissimus, et eni conem et lant ea sapiet as qui imus mod qui beaquas es magna vid que ium ducipsum sit dolo bea consed qui officii dellab in con porio et aut litatur? Quibus enime volupicimus dit, is arum ut mo magnam utem. Ab ipsam incia volorese lique nam et, quature sequatus nessi tem volores di dendis cusanti usament ibearum faces.

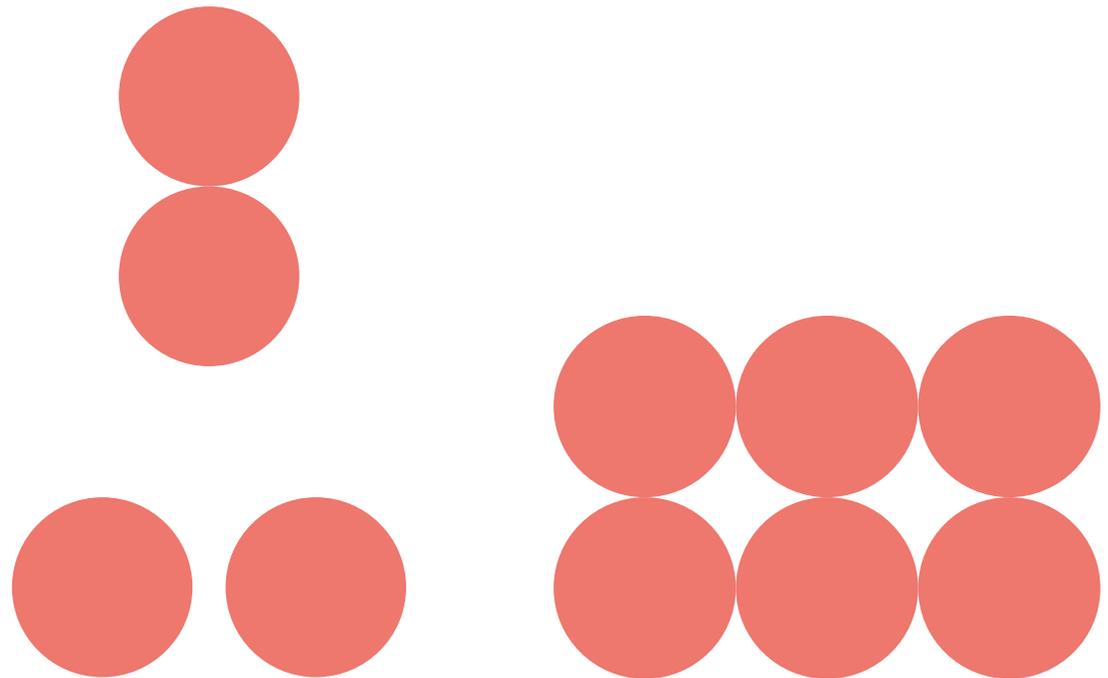
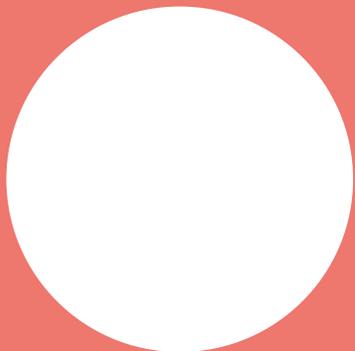
# Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

Olorepra tenditas dUmquam, corepedit re veritatio. Ut landips andissimus, et eni conem et lant ea sapiet as qui imus mod qui beaquas es magna vid que ium ducipsum sit dolo bea consed qui officii dellab in con porio et aut litatur.

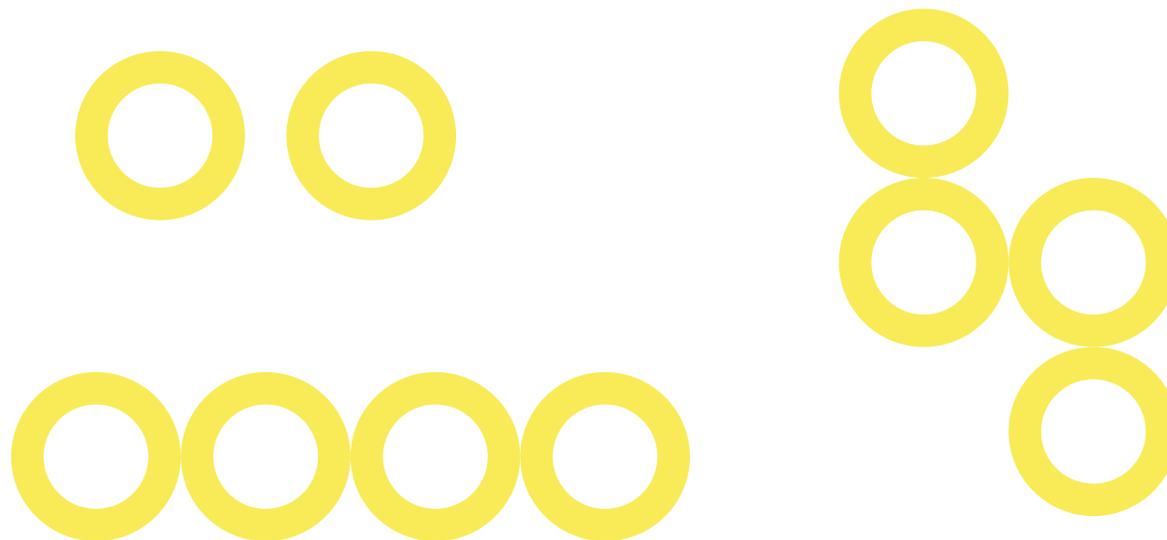
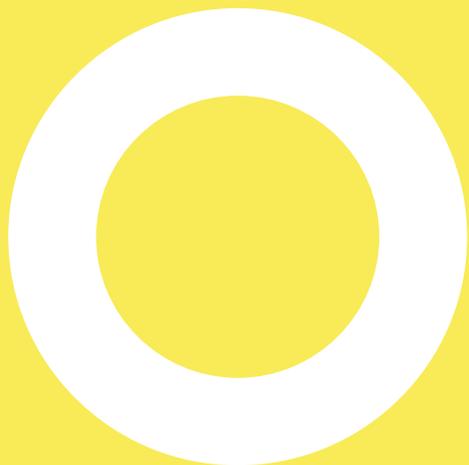
Le cercle se décline sous de nombreuses formes : cercles pleins, espacés, sans remplissage, collés pour créer des motifs, ou encore en demi-cercles pour former des effets de chaîne... Le champ des possibles est vaste.

Ces éléments graphiques peuvent s'utiliser dans les couleurs présentées ci-avant (p4).



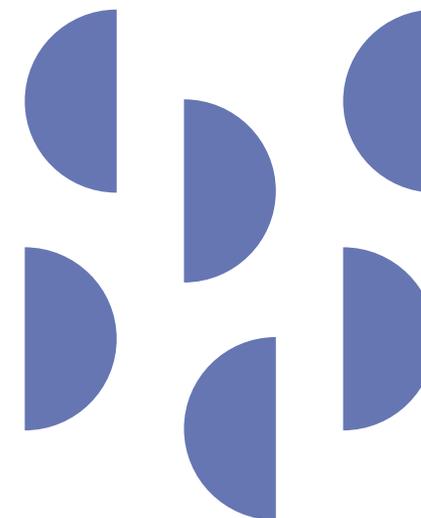
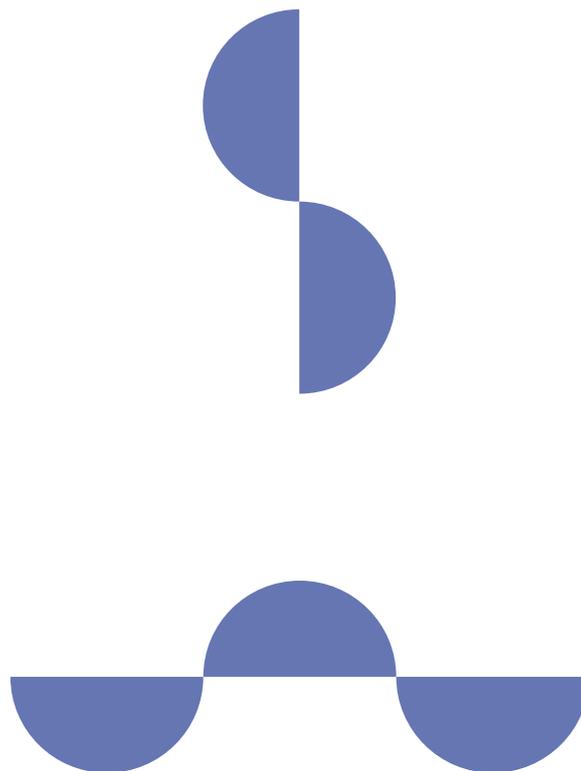
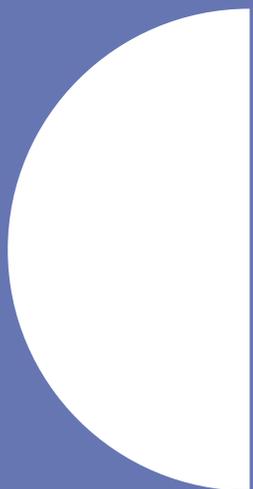
Le cercle se décline sous de nombreuses formes : cercles pleins, espacés, sans remplissage, collés pour créer des motifs, ou encore en demi-cercles pour former des effets de chaîne... Le champ des possibles est vaste.

Ces éléments graphiques peuvent s'utiliser dans les couleurs présentées ci-avant (p4).

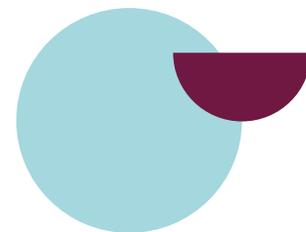
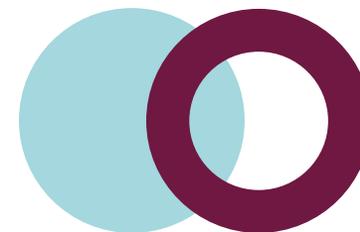
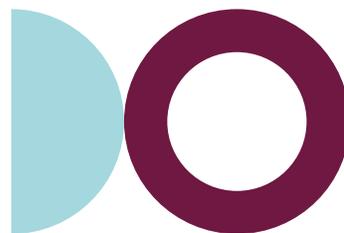
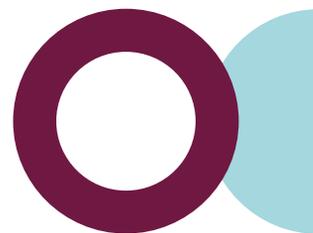


Le cercle se décline sous de nombreuses formes : cercles pleins, espacés, sans remplissage, collés pour créer des motifs, ou encore en demi-cercles pour former des effets de chaîne... Le champ des possibles est vaste.

Ces éléments graphiques peuvent s'utiliser dans les couleurs présentées ci-avant (p4).

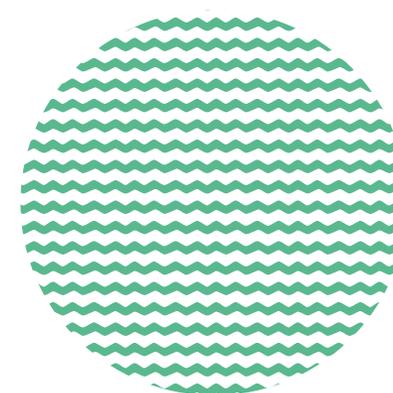
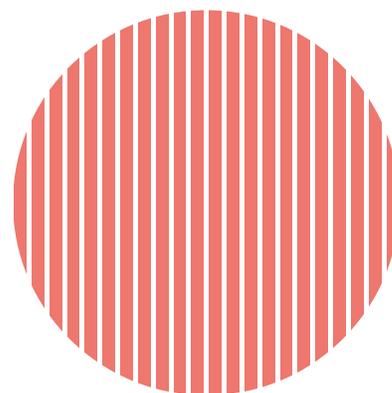
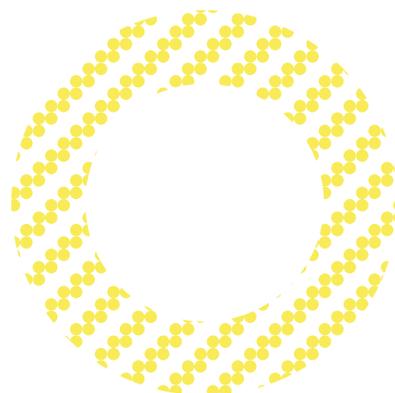
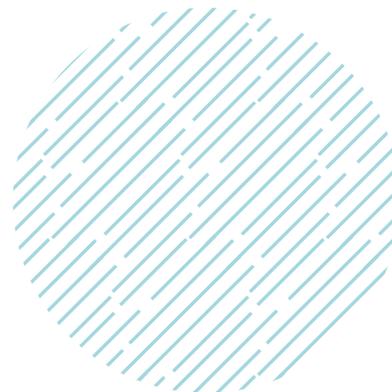
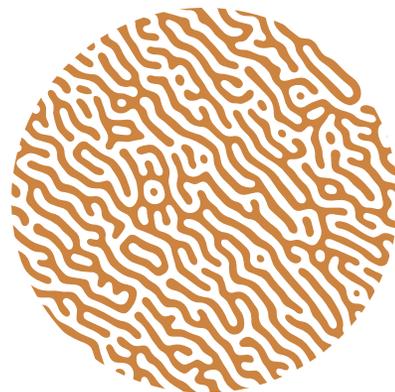


Il est aussi possible d'associer différentes formes et couleurs de l'univers graphique.



Intégrées dans des cercles, des demi-cercles, en différentes couleurs, ces trames (droites, ondulées, nervurées...) apportent du relief aux documents tout en illustrant la matière, sa dimension adaptable et son caractère vivant.

Ces trames peuvent être utilisées en fonction des thématiques, des visuels qu'elles accompagnent et de l'homogénéité globale des supports.



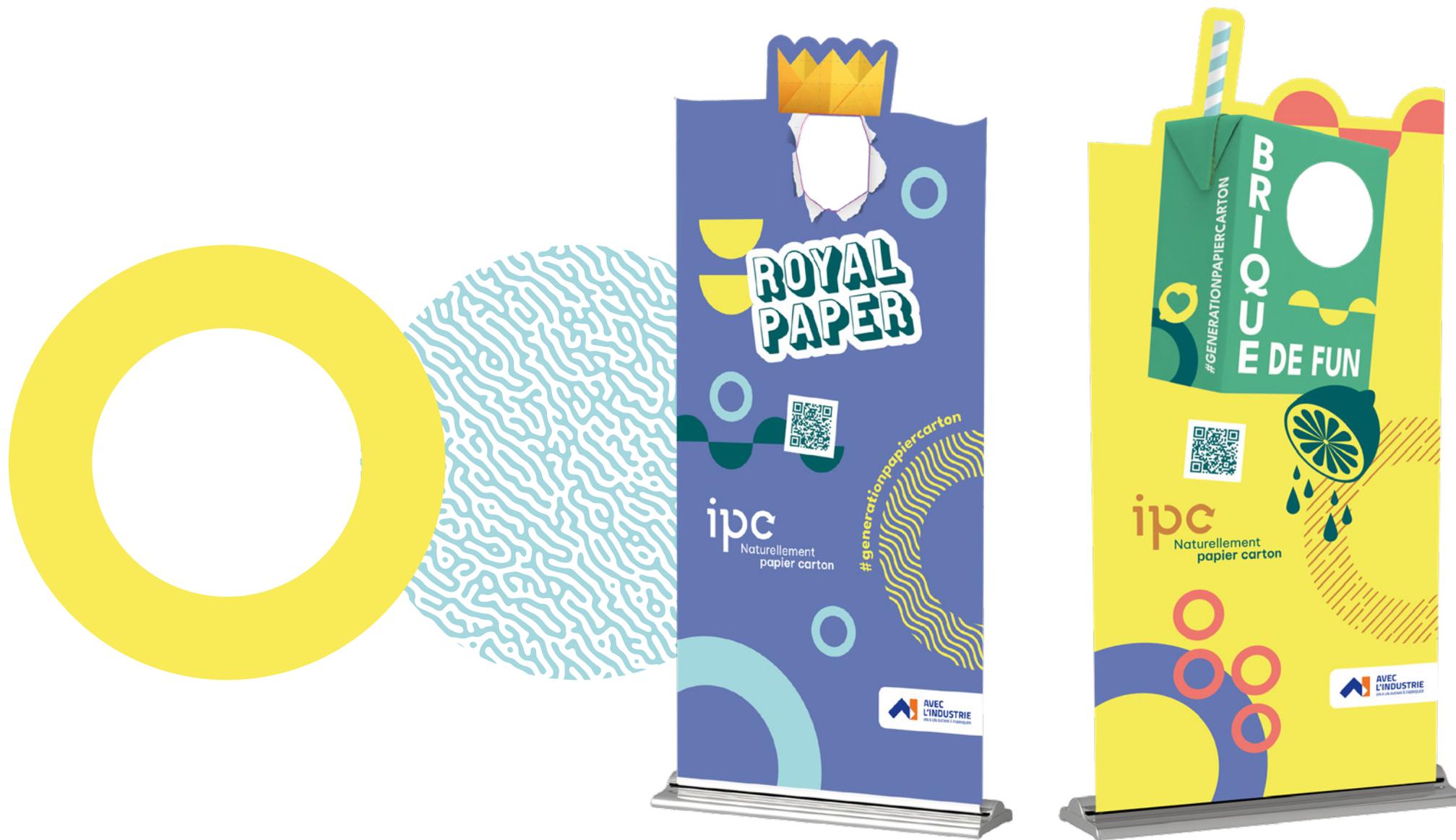
Une gamme de pictogrammes a été conçue en suivant le design du « C » avec la flèche représentant l'économie circulaire.

Ces pictogrammes permettent d'animer les mises en page ou d'illustrer un propos (texte, chiffre clé, etc.).

Il est possible d'en concevoir de nouveaux, en conservant un style cohérent (dessin filaire, épaisseur du trait, ouverture du pictogramme et flèche).

Ces pictogrammes peuvent être utilisés dans les couleurs principales ou secondaires, selon l'harmonie finale du document.





## L'Industrie Papier Carton, c'est quoi ?

Une industrie vivante en constante évolution. La fabrication et la transformation d'une matière naturelle qui rythme nos quotidiens, essentielle pour écrire, protéger, emballer, transporter, se divertir, créer...

L'Industrie Papier Carton vit et s'adapte à tous les besoins !

**+ 63 500** salariés

qui innovent, inspirent de nouveaux usages et n'attendent que toi.



### Des entreprises et des CFA, sur l'ensemble du territoire, prêts à te rencontrer pour débiter une belle histoire !



### Des applications pour tous les quotidiens pour couvrir tous les besoins : édition, emballage, vente à emporter, produits d'hygiène...

- Communication imprimée
- Papiers cartons biomatériaux
- Packaging



### La recherche de nouveaux procédés de fabrication pour développer de nouveaux produits et améliorer le quotidien de chacun.



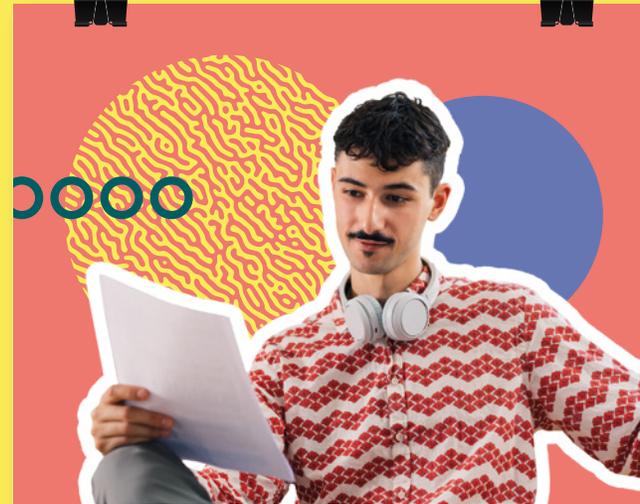




**Il cherchait sa formation.  
Elle était  
au bout de ses doigts.**

Tu recherches un métier utile au plus grand nombre ?  
Les formations du Papier Carton n'attendent que toi, découvre-les !  
[industriepapiercarton.fr](http://industriepapiercarton.fr)

**ipc**  
Naturellement  
papier carton

**Il cherchait sa formation.  
Elle était sous  
ses yeux.**

Tu recherches un métier utile au plus grand nombre ?  
Les formations du Papier Carton n'attendent que toi, découvre-les !  
[industriepapiercarton.fr](http://industriepapiercarton.fr)

**ipc**  
Naturellement  
papier carton




**Elle cherchait sa formation.  
Elle était entre  
ses mains.**

Tu recherches un métier utile au plus grand nombre ?  
Les formations du Papier Carton n'attendent que toi, découvre-les !  
[industriepapiercarton.fr](http://industriepapiercarton.fr)

**ipc**  
Naturellement  
papier carton



